

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

METODOLOGIE

**pentru evaluarea și selecția planurilor de afaceri
în cadrul proiectului “URBAN SOCIAL HUB ” Cod SMIS 302295**

**Ediția 1
August 2024**

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

1. CONTEXT

Prezenta Metodologie de Selectie a Planurilor de Afaceri - denumita in continuare **Metodologie** - furnizeaza informatii specifice tuturor persoanelor care doresc sa beneficieze de initiativele dezvoltate in cadrul proiectului "URBAN SOCIAL HUB " Cod SMIS 302295 - denumit in continuare **Proiect**.

Proiectul este finanțat din Fondul Social European+ prin „*Programul Educație și Ocupare*“, Prioritate: 4. *Antreprenoriat și economie socială*, Obiectiv specific: ESO4.1. *Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)* Acțiunea 4.a.2 *Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului*

Proiectul este implementat de către Asociația pentru Dezvoltare Durabilă Slatina în calitate de Beneficiar împreună cu Asociația de Consultanță și Consiliere Economico Socială Oltenia în calitate de Partener.

2. OBIECTIVUL PROIECTULUI

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă Dezvoltarea rolului economiei sociale prin susținerea și promovarea inițiativelor de antreprenoriat social în mediul urban al regiunii S-V Oltenia - ca model de creștere economică durabilă menit să contribuie la reducerea disparităților sociale și creșterea incluziunii pe piața muncii pentru persoanele fără ocupație și grupurile vulnerabile din mediul urban al acestei regiuni

Proiectul încurajează dezvoltarea unui model de creștere economică inovativ reprezentat de sectorul economiei sociale, sector care poate răspunde provocărilor economice, sociale și de mediu prin capacitatea ridicată de a crea noi locuri de muncă durabile concomitent cu reducerea riscului de excluziune socială a grupurilor vulnerabile.

Prin programele de formare profesională ce vor fi derulate proiectul sprijină cele 160 de persoane din grupul țintă pentru a-și dezvolta competențele și abilitățile în domeniul antreprenorial în

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

vederea infiintarii si dezvoltarii de **intreprinderi sociale**, ca entitati antreprenoriale auto-sustenabile ce vor obtine finantare in cadrul proiectului si vor contribui la stimularea cresterii economice si a coeziunii in regiunile vizate, generand noi produse si servicii in comunitatile locale si un grad de ocupare in munca mai ridicat.

3. GRUPUL TINTA

Grupul tinta al proiectului este reprezentat de persoane care doresc sa se implice in antreprenoriatul social si sa infiinteze intreprinderi sociale ca urmare a participarii la initiativele propuse prin acesta si pot fi persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, tineri cu vârsta de peste 30 ani, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, respectiv:

Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă	
Tineri cu vârsta de peste 30 ani	
Șomeri	
Șomeri de lungă durată	
Romi	
Persoane cu handicap	
Tineri post instituționalizați	
Persoane de peste 50 de ani	
Părinți unici susținători ai familiilor monoparentale	
Persoane inactive	

Apartenența la grupul țintă se va realiza la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect), prin declarație pe propria răspundere a persoanei din grupul țintă sau a persoanelor/instituțiilor abilitate și/sau prin atașarea de documente doveditoare.

Pentru a-si putea pune in valoare potentialul antreprenorial si a participa la concursul de idei de afaceri al carui continut si mod de organizare este descris in prezenta metodologie membri grupului tinta vor trebui sa participe la programele de formare profesionala oferite in mod gratuit in cadrul proiectului, urmand cursuri pentru dezvoltarea competentelor si abilitatilor specifice in domeniul antreprenorial, respectiv cursul de "Antreprenor in economia sociala - cod COR 112032 si un curs de Competente sociale si civice.

4. DEFINITII

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

În sensul prezentei metodologii, următorii termeni se definesc astfel:

- Întreprindere - orice entitate care desfășoară o activitate economică, indiferent de forma sa juridică, constituită și atestată ca întreprindere socială, conform Legii nr. 219/2015 privind economia socială.

Întreprinderile sociale vizate de prezentul apel (în calitate de beneficiari finali ai schemei de antreprenoriat) sunt, în conformitate cu prevederile Legii nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare, întreprinderi organizate independent de sectorul public și care au scopul de a servi interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale ale membrilor prin producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări. Aceste întreprinderi contribuie la dezvoltarea comunităților locale, inclusiv prin implicarea unor persoane aparținând unor grupuri vulnerabile în activități cu caracter social și economic, facilitând accesul tuturor la resursele și serviciile comunității. Conform art. 3 alin. (1) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, pot fi întreprinderi sociale:

- a) societățile cooperative care funcționează în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperatiei, republicată, cu modificările ulterioare;
- b) cooperativele de credit, care funcționează în baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;
- c) asociațiile și fundațiile, care funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;
- d) casele de ajutor reciproc ale salariaților, care funcționează în baza Legii nr. 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc ale salariaților și al uniunilor acestora, republicată;
- e) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, care sunt înființate și funcționează în baza Legii nr. 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, cu modificările și completările ulterioare;
- f) societățile agricole, care funcționează în baza Legii nr. 36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură, cu modificările și completările ulterioare;
- g) cooperativele agricole care funcționează în baza Legii cooperatiei agricole nr. 566/2004, cu modificările și completările ulterioare;
- h) orice alte categorii de persoane juridice, indiferent de domeniul de activitate, care respectă, conform actelor legale de înființare și organizare, cumulativ, definiția și principiile economiei sociale.

Statutul de întreprindere socială se recunoaște prin dobândirea unui atestat de întreprindere socială, în conformitate cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială. Persoanele juridice de drept privat, prevăzute mai sus, pot solicita un atestat de întreprindere socială, dacă actele de înființare și funcționare conțin prevederi prin care se demonstrează faptul că:

- acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

- alocă minimum 90% din profitul/excedentul realizat scopului social și rezervei statutare;
- se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- aplică principiul echității sociale față de angajați și administratori asigurând niveluri de salarizare/remunerare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

5. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE PENTRU ÎNȚEPRINDERILE SOCIALE CARE SOLICITA FINANȚARE ÎN CADRUL PREZENTULUI PROIECT

Pot beneficia de finanțare în cadrul proiectului întreprinderile sociale (constituite conform Legii nr. 219/2015 privind economia socială și care obțin atestatul de întreprindere socială în condițiile acestei legi) înființate prin proiect de către persoane aparținând grupului țintă definit mai sus și care îndeplinesc următoarele condiții:

- a) Sunt legal constituite în România și-și desfășoară activitatea în România
- b) Nu sunt în stare de insolvență, nu au afacerile administrate de un judecător sindic, nu au nicio restricție asupra activității comerciale, nu sunt subiectul unor aranjamente între creditori sau nu se află într-o altă situație similară cu cele menționate anterior, reglementate prin lege;
- c) Nu înregistrează datorii publice și și-au plătit la timp taxele, obligațiile și alte contribuții la bugetul de stat, bugetele speciale, bugetele locale prevăzute de legislația în vigoare
- d) Reprezentantul legal al întreprinderii nu a fost supus unor condamnări de tip *res judecata* în ultimii trei ani de către nicio instanță de judecată din motive personale sau etic-profesionale;
- e) Reprezentantul legal al întreprinderii nu a fost condamnat de tip *res judecata* pentru fraudă, corupție, implicatii în organizații criminale sau în alte activități ilegale în detrimentul intereselor financiare ale Comunității Europene;
- f) Reprezentantul legal al întreprinderii nu furnizează informații false;
- g) Sunt direct responsabile de pregătirea și implementarea proiectului și nu acționează ca intermediar pentru proiectul propus a fi finanțat
- h) Nu au fost subiectul unei/unei decizii/ordin de recuperare a unui ajutor de stat/de minimis a Comisiei Europene/Consiliului Concurenței or al unui alt furnizor de ajutor sau, în cazul în care a făcut obiectul unei astfel de decizii, aceasta a fost deja executată și creanța integral recuperată, inclusiv dobânda de recuperare aferentă;

6. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE

Pot obține finanțare în cadrul proiectului întreprinderile sociale înființate de către membrii grupului țintă selectați spre finanțare și care și-au propus prin planul de afaceri depus în vederea participării

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

la concurs dezvoltarea unei activitati economice intr-unul din domeniile eligibile conform schemei de minimis.

In acest sens NU POT OBTINE FINANTARE intreprinderile sociale care propun planuri de afaceri intr-unul din urmatoarele DOMENII DE ACTIVITATE NEELIGIBILE si pentru care schema de minimis NU SE APLICA, respectiv:

- a) ajutoarelor acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în sectoarele pescuitului și acvaculturii, reglementate de Regulamentul (CE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1184/2006 și (CE) nr. 1224/2009 ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului;
- b) întreprinderilor care își desfășoară activitatea în domeniul producției primare de produse agricole, astfel cum sunt enumerate în Anexa 1 a Tratatului CE;
- c) întreprinderilor care-și desfășoară activitatea în sectorul transformării și comercializării produselor agricole, prevăzute în Anexa nr. 1 a Tratatului CE, în următoarele cazuri:
 - atunci când valoarea ajutorului este stabilită pe baza prețului sau a cantității produselor în cauză achiziționate de la producătorii primari sau introduse pe piață de întreprinderile în cauză;
 - atunci când ajutorul este condiționat de transferarea lui parțială sau integral către producători primari.
- d) pentru activitățile legate de export către țări terțe sau către state membre, respectiv ajutoarele legate direct de cantitățile exportate, ajutoarele destinate înființării și funcționării unei rețele de distribuție sau destinate altor cheltuieli curente legate de activitatea de export;
- e) pentru activitățile condiționate de utilizarea preferențială a produselor naționale față de cele importate;
- f) pentru activitățile pentru achiziția de vehicule de transport rutier de mărfuri.

7. CHELTUIELI ELIGIBILE

In vederea elaborarii bugetului de investitii aferent planurilor de afaceri ce vor fi depuse in cadrul proiectului vor fi avute in vedere urmatoarele cheltuieli eligibile:

- Cheltuieli cu salariile personalului nou angajat
- Cheltuieli salariale
- Venituri asimilate salariilor pentru experți proprii/ cooptați
- Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)
- Cheltuieli cu deplasarea personalului întreprinderilor sprijinite:
- Cheltuieli pentru cazare
- Cheltuieli cu diurna personalului propriu

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

- Cheltuieli pentru transportul persoanelor (inclusiv transportul efectuat cu mijloacele de transport în comun sau taxi, gară, autogară sau port și locul delegării ori locul de cazare, precum și transportul efectuat pe distanța dintre locul de cazare și locul delegării)
- Taxe și asigurări de călătorie și asigurări medicale aferente deplasării
- Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară
- Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor
- Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri
- Cheltuieli de leasing fără achiziție (leasing operațional) aferente funcționării întreprinderilor (rate de leasing operațional plătite de întreprindere pentru: echipamente, vehicule, diverse bunuri mobile și imobile)
- Utilități aferente funcționării întreprinderilor
- Servicii de administrare a clădirilor aferente funcționării întreprinderilor
- Servicii de întreținere și reparare de echipamente și mijloace de transport aferente funcționării întreprinderilor
- Arhivare de documente aferente funcționării întreprinderilor
- Amortizare de active aferente funcționării întreprinderilor
- Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor
- Conectare la rețele informatice aferente funcționării întreprinderilor
- Cheltuieli de informare și publicitate aferente funcționării întreprinderilor
- Alte cheltuieli aferente funcționării întreprinderilor
- Prelucrare de date
- Întreținere, actualizare și dezvoltare de aplicații informatice
- Achiziționare de publicații, cărți, reviste de specialitate relevante pentru operațiune, în format tipărit și/sau electronic
- Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare
- Cheltuielile aferente garanțiilor oferite de bănci sau alte instituții financiare

Valoarea cheltuielilor salariale bugetate la nivel de plan de afaceri nu poate depăși valoarea de 216.000,00 RON.

Valoarea maxima a finantarii NERAMBURSABILE obtinute este de 306587 RON.

7. DEPUNEREA DOSARULUI PLANULUI DE AFACERI

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

În vederea participării la concursul de planuri de afaceri organizat prin proiect fiecare reprezentant al grupului tinta va depune la sediul administratorului schemei de minimis în termenul precizat (și care va fi publicat în timp util pe pagina de internet a acestuia) un dosar de candidatura care va avea următorul conținut:

- Cerere înscriere la concurs;
- Planul de Afaceri (elaborat conform modelului pus la dispoziție de către administratorul schemei de minimis)
- Declarație din care rezulta că persoanele fizice care înființează întreprinderi sociale în cadrul proiectului nu au calitatea de asociat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul programului;
- Copie certificat/adeverință absolvire curs «Antreprenor în economie socială» și curs «Competențe sociale și civice» ;

Dosarele pentru concurs se depun la sediul Solicitantului sau al Partenerului într-un exemplar pe suport hârtie și un exemplar în format electronic.

8. PROCESUL DE EVALUARE

Planurile de afaceri vor fi supuse aprobării unui juriu din care va face parte cel puțin:

- un reprezentant al sectorului economiei sociale (a se vedea Legea nr. 219/2015 privind economia socială, art. 3 alin. a-f, întreprinderi sociale atestate, întreprinderi sociale de inserție);
- un reprezentant al mediului de afaceri local din regiunea/regiunile de implementare a/ale proiectului, cu rol/funcție decizională în entitatea din care provine (asociații patronale/camere de comerț/asociații de întreprinderi/companii);
- un reprezentant al instituțiilor financiare bancare sau non-bancare din regiunea/regiunile de implementare a/ale proiectului.

Juriul va avea în vedere aplicarea unui mecanism de evaluare și selecție a planurilor de afaceri bazat pe următoarele principii:

Nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat. În cazul în care administratorul schemei de antreprenoriat gestionează mai mult de un proiect în

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

cadrul prezentului apel, regula se va aplica în mod corespunzător la nivelul tuturor juriurilor de selecție a planurilor de afaceri.

Planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.

În cazul în care printre câștigătorii planurilor de afaceri sunt persoane cu diferite grade de rudenie sau afinitate (soti, sotii, rude și afini până la gradul II), juriul va decide asupra finanțării unui singur plan de afaceri pe baza unor criterii de departajare cuprinse în metodologia de selecția a planurilor de afaceri.

Prin procesul de evaluare a planurilor de afaceri se asigură respectarea următoarelor principii:

- **transparență** - acest principiu este asigurat prin publicarea criteriilor de selecție (inclusiv scorul corespunzător fiecărui criteriu și sub-criteriu) înainte de lansarea concursului;
- **imparțialitate** - principiul este asigurat de caracterul obiectiv al criteriilor de selecție și evaluare a planurilor de afaceri;
- **eficacitate** - prin evaluarea planurilor de afaceri se urmărește aprobarea unor afaceri care să garanteze o utilizare eficientă, rațională și în conformitate cu obiectivele stabilite pentru finanțare.

Evaluarea planurilor de afaceri se va realiza în două etape:

Etapa 1. Verificarea conformității administrative și a eligibilității

În această etapă se va efectua evaluarea conformității administrative, respectiv verificarea eligibilității planului de afaceri și a solicitantului, conform grilei.

CRITERIU	DA	NU	NU ESTE CAZUL
Locul de implementare a planului de afaceri este situat într-o localitate din mediul urban al regiunii Sud-Vest Oltenia			
Dosarul planului de afaceri este depus într-un exemplar pe suport hârtie și un exemplar în format electronic și conține toate documentele obligatorii semnate și datate			
Candidatul face parte din categoria de beneficiari eligibili și îndeplinește condițiile stabilite în GS CS			
Domeniul de activitate al întreprinderii sociale este eligibil conform schemei de minimis aprobate			
Planul de afaceri prevede crearea a minim 4 locuri de muncă			
Toate locurile de muncă create prin implementarea			

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

planului de afaceri vor fi ocupate de catre persoane provenind din categorii sociale defavorizate cu domiciliul in localitati urbane sau rurale din Regiunea Sud vest Oltenia (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive).			
Candidatul propune o contributie proprie de minim 10%.			
Candidatul si-a asumat prin planul de afaceri continuarea functionarii afacerii pe perioada mai mare de 12 luni de sustenabilitate de la incheierea implementarii proiectului de catre intreprinderea sociala finantata			
In structura planului de afaceri sunt incluse minim urmatoarele elemente: - Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale; - Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea; - Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri; - Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială; - Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea			

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia; - Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție; - Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea; - Planul de finanțare al întreprinderii: va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială prin intermediul finanțării nerambursabile sau/si prin alte surse de finanțare; - Rezultate economice și sociale specific preconizate: solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate; - Numărul de persoane angajate în întreprinderile sociale nou înființate.			
---	--	--	--

Dacă proiectul primește un “nu” la oricare din rubricile grilei de evaluare, planul de afaceri este respins.

Etapă 2. Evaluarea tehnică și financiară

În această etapă a evaluării, planurile de afaceri vor fi punctate conform grilei de mai jos. Punctajul maxim care se poate obține este 100. Dacă la un criteriu se obțin 0 puncte, proiectul va fi respins. Punctajul minim pentru aprobare este de 50 de puncte.

Evaluarea punctajului fiecărei cereri de finanțare se realizează în baza grilei de selecție detaliate.

GRILA DE EVALUARE TEHNICA SI FINANCIARA

Nr. crt.	CRITERII / SUBCRITERII DE EVALUARE	Punct aj
----------	------------------------------------	-------------

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

I. POTENTIALUL SOCIAL AL INVESTITIEI PROPUSE DE CATRE INTREPRINDEREA SOCIALA - 32 PUNCTE

I.1. Modelul de organizare si functionare a intreprinderii sociale raportat la viziunea sociala a acesteia - 3 pct

i	Modelul de organizare si functionare a I.S. reflecta un caracter voluntar si liber al asocierii, inclusiv pentru persoane din grupuri vulnerabile, prevederile documentelor statutare si constitutive asigurand controlul democratic al membrilor asupra activitatii desfasurate	3
ii	Modelul de organizare si functionare a I.S. reflecta partial caracterul voluntar si liber al asocierii, inclusiv pentru persoane din grupuri vulnerabile, asigurarea controlului democratic al membrilor asupra activitatii desfasurate fiind ambiguu/partial reflectata in prevederile documentelor statutare si constitutive	1
iii	Modelul de organizare si functionare a I.S. nu reflecta caracterul voluntar si liber al asocierii, inclusiv pentru persoane din grupuri vulnerabile, asigurarea controlului democratic al membrilor asupra activitatii desfasurate nefiind reflectata in prevederile documentelor statutare si constitutive	0

I.2. Misiunea sociala a intreprinderii sociale - 3 pct

i	Problema sociala pe care intreprinderea sociala doreste sa o rezolve prin misiunea sociala aleasa este clar definita si argumentata; categoriile de persoane carora li se adreseaza IS sunt descrise amanuntit, iar nevoile acestora sunt clar definite si corelate cu problemele comunitare/de mediu din aria geografica din care acestea provin	3
ii	Sunt partial descrise si argumentate atat problema sociala pe care intreprinderea sociala doreste sa o rezolve prin misiunea sociala aleasa cat si categoriile de persoane carora li se adreseaza IS; exista o descriere a nevoilor acestora si sunt mentionate problemele comunitare/de mediu din aria geografica din care acestea provin	1
iii	Problema sociala pe care intreprinderea sociala doreste sa o rezolve prin misiunea sociala aleasa nu este / este ambiguu definita si neargumentata; categoriile de persoane carora li se adreseaza IS nu sunt descrise / sunt partial descrise; nu exista/exista o descriere superficiala si incompleta a nevoilor acestora si nu sunt / sunt insuficient corelate cu problemele comunitare/de mediu din aria geografica din care acestea provin	0

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

I.3. Impactul social al activitatii intreprinderii sociale raportat la contextul socio-economic al zonei/comunitatii in care activeaza - 3 pct

i	Este descris clar modul in care produsele/serviciile oferite de I.S. pe piata satisfac o nevoie sociala la nivelul comunitatii	3
ii	Nu este descris clar modul in care produsele/serviciile oferite de I.S. pe piata ajung sa satisfaca nevoile/necesitatile de consum la nivelul comunitatii	1
iii	Nu este descris modul in care produsele/serviciile oferite de I.S. pe piata ajung sa satisfaca nevoile/necesitatile de consum la nivelul comunitatii	0

I.4. Impactul social al activitatii intreprinderii sociale la nivelul masurilor de incluziune sociala luate si capacitatea intreprinderii sociale de a crea si mentine locuri noi de munca - 20 pct

i	Cel putin doua locuri de munca create prin implementarea planului de afaceri vor fi ocupate de catre persoane provenind din categorii sociale defavorizate care au domiciliul in comunitatea locala in care va functiona intreprinderea sociala (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive).	10
ii	Cel puțin un loc de munca creat prin implementarea planului de afaceri va fi ocupat de catre persoane provenind din categorii sociale defavorizate care au domiciliul in comunitatea locala in care va functiona intreprinderea sociala (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive).	5
iii	Locurile de munca nou create sunt mentinute minim 13 luni de la finalizarea implementarii planului de afaceri	5

I.5. Capacitatea intreprinderii sociale de a cofinanta bugetul planului de afaceri - 3 pct

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

	i	Contributia proprie a intreprinderii sociale la co-finantarea bugetului planului de afaceri este de peste 10%	3
	ii	Contributia proprie a intreprinderii sociale la co-finantarea bugetului planului de afaceri este 10 %	0
II. DESCRIEREA AFACERII / CALITATEA PLANULUI DE AFACERI - 33 PUNCTE			
II.1. Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor - 3 pct			
	i	Produsele/serviciile/lucrarile oferite de I.S. pe piata sunt descrise clar si detaliat	3
	ii	Produsele/serviciile/lucrarile oferite de I.S. pe piata sunt descrise superficial si incomplet	1
	iii	Produsele/serviciile/lucrarile oferite de I.S. pe piata nu sunt descrise	0
II.2. Descrierea obiectivelor pe termen lung ale I.S. - 3 pct			
	i	Obiectivele pe termen lung sunt descrise cu acuratete, sunt SMART si sunt corelate cu bugetul si previziunile descrise in planul de afaceri	3
	ii	Obiectivele pe termen lung sunt descrise, dar nu sunt SMART sau nu sunt corelate cu bugetul si previziunile descrise in planul de afaceri	1

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

	iii	Obiectivele pe termen lung nu au fost descrise sau au fost descrise lacunar si superficial, nefiind corelate nici cu bugetul nici cu previziunile descrise in planul de afaceri	0
II.3. Rezultate asteptate prin implementarea planului de afaceri - 3 pct			
	i	Sunt prezentate rezultatele asteptate si este aratata clar contributia acestora la atingerea obiectivelor pe termen lung	3
	ii	Sunt prezentate rezultatele asteptate, dar nu reiese clar contributia acestora la atingerea obiectivelor pe termen lung	1
	iii	Rezultatele nu sunt prezentate sau sunt prezentate incomplet si necorelat cu alte informatii din planul de afaceri si nu este aratata contributia acestora la atingerea obiectivelor pe termen lung	0
II.4. Descrierea activitatilor previzionate - 3 pct			
	i	Activitatile previzionate sunt descrise detaliat si amanuntit, sunt corelate logic si cronologic, fiind aratata clar contributia acestora la atingerea obiectivelor pe termen lung si obtinerea rezultatelor asteptate	3
	ii	Activitatile previzionate sunt descrise, sunt corelate logic si cronologic, dar nu este aratata sau este justificata partial si lacunar contributia acestora la atingerea obiectivelor pe termen lung si obtinerea rezultatelor asteptate	1
	iii	Activitatile previzionate nu sunt descrise sau sunt descrise incomplet si superficial si nu sunt corelate cu alte informatii din planul de afaceri,	0
II.5. Analiza SWOT a afacerii - 3 pct			

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

	i	Analiza SWOT este corecta, completa si bine fundamentata. Sunt identificate cel putin 3 elemente de analiza pentru fiecare sectiune SWOT	3
	ii	Analiza SWOT este incompleta, partial fundamentata si nu se identifica cel putin 3 elemente de analiza pentru fiecare sectiune SWOT	1
	iii	Analiza SWOT nu este realizata sau este incompleta, nefundamentata, iar cel putin o parte din elementele de analiza sunt confundate si incadrate eronat in sectiunile SWOT	0
II.6. Resurse umane implicate - 3 pct			
	i	Resursele umane implicate pentru implementarea planului de afaceri si sustinerea activitatii intreprinderii sociale sunt adecvate (numar, calificare, experienta) pentru domeniul de activitate vizat	3
	ii	Resursele umane implicate pentru implementarea planului de afaceri si sustinerea activitatii intreprinderii sociale sunt suficiente (numar, calificare, experienta) pentru domeniul de activitate vizat	1
	iii	Resursele umane implicate pentru implementarea planului de afaceri si sustinerea activitatii intreprinderii sociale sunt minime sau insuficiente (numar, calificare, experienta) pentru domeniul de activitate vizat	0
II.7. Descrierea pietei afacerii - 3 pct			
	i	Segmentul/segmentele de piata caruia/carora se adreseaza firma sunt descrise amanuntit, fiind aratate principalele caracteristici ale acestora	3
	ii	Segmentul/segmentele de piata caruia/carora se adreseaza firma sunt descrise lacunar sau incomplet, fiind evidentiata doar partial caracteristicile acestora	1

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

	iii	Segmentul/segmentele de piata caruia/carora se adreseaza firma nu sunt descrise sau sunt descrise superficial, nerealist, fara a arata caracteristicile acestora	0
II.8. Descrierea concurentei pentru produsele/serviciile oferite pe piata - 3 pct			
	i	Sunt prezentate informatii complete dpdv cantitativ si calitativ despre concurenta I.S., fundamentate pe surse de informatii verificabile, fiind evidentiata avantajele competitive ale I.S. si justificate strategiile competitive alese	3
	ii	Sunt prezentate informatii incomplete despre concurenta, dpdv cantitativ si calitativ si nefundamentate pe surse de informatii verificabile, fiind evidentiata incomplet/superficial avantajele competitive ale I.S., fara o justificare temeinica a strategiilor competitive alese	1
	iii	Nu sunt prezentate informatii despre concurenta sau sunt prezentate informatii nefundamentate si nerealiste, fiind prezentate superficial sau nefiind deloc evidentiata avantajele competitive ale I.S. si nici strategiile competitive alese	0
II.9. Descrierea strategiei de marketing - 3 pct			
	i	Elementele mixului de marketing sunt corect abordate si adaptate la realitatea pietei I.S., iar strategia de mk aleasa este bine justificata si corelata cu analiza elementului mixului de marketing	3
	ii	Elementele mixului de marketing sunt superficial abordate si partial adaptate la realitatea pietei I.S., iar strategia de mk aleasa nu este suficient justificata si corelata cu analiza elementului mixului de marketing	1
	iii	Elementele mixului de marketing sunt incorect abordate si neadaptate realitatii pietei I.S., iar strategia de mk aleasa nu este justificata sau este irealist argumentata alegerea acesteia, nefiind corelata cu analiza elementului mixului de marketing	0
II.10. Riscurile afacerii - 3 pct			

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

	i	Sunt identificate riscurile afacerii si prezentate detaliat si argumentat, fiind descrise si masuri adecvate de contracarare a acestora	3
	ii	Sunt identificate riscurile afacerii, dar sunt prezentate sumar si neargumentat, fiind descrise masuri neadecvate sau irealiste de contracarare a acestora	1
	iii	Nu sunt descrise riscurile afacerii	0
II.11. Descrierea si justificarea investitiilor propuse prin planul de afaceri - 3 pct			
	i	Sunt descrise detaliat si justificat achizitiile din planul de afaceri; acestea sunt integrate in fluxul tehnologic al activitatii, fiecare avand un rol bine definit	3
	ii	Sunt prezentate succint achizitiile facute in planul de afaceri, iar justificarea investitiilor nu este clar argumentata	1
	iii	Nu sunt / Sunt prezentate incomplet si incorect achizitiile din planul de afaceri, fara a se justifica necesitatea acestora	0
III. SUSTENABILITATE, BUGET SI PREVIZIUNI FINANCIARE - 30 PUNCTE			
III.1. Sustenabilitatea investitiei - 6 pct			
	i	Solicitantul dovedeste capacitatea de a asigura mentinerea, intretinerea si functionarea investitiei / I.S. dupa finalizarea implementarii planului de afaceri si incetarea finantarii nerambursabile. Au fost identificate si descrise resurse financiare suplimentare de sustinere a afacerii (aport propriu, contributii in natura, posibilitatea obtinerii unui credit bancar), iar veniturile din activitatea curenta sunt	6

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

		realist prezentate si estimate, putand fi o baza de sustinere a afacerii in viitor	
	ii	Solicitantul dovedeste capacitate redusa de a asigura mentinerea, intretinerea si functionarea investitiei I.S. dupa finalizarea implementarii planului de afaceri si incetarea finantarii nerambursabile; nu sunt descrise clar resursele prin care se va asigura sustenabilitatea afacerii dupa incetarea finantarii	3
	iii	Solicitantul nu are capacitatea de a asigura mentinerea si functionarea investitiei I.S. dupa finalizarea implementarii planului de afaceri si incetarea finantarii nerambursabile; nu sunt descrise resursele prin care se va asigura sustenabilitatea afacerii dupa incetarea finantarii	0
III.2. Operationalizarea intreprinderii sociale - 2 pct			
	i	In conformitate cu planul de afaceri, I.S. devine operationala (face dovada crearii numarului minim de locuri de munca) in 2 luni semnarii contractului de subventie	2
	ii	In conformitate cu planul de afaceri, I.S. devine operationala (face dovada crearii numarului minim de locuri de munca) in 3 luni semnarii contractului de subventie	1
	iii	In conformitate cu planul de afaceri, I.S. devine operationala (face dovada crearii numarului minim de locuri de munca) in 4 luni semnarii contractului de subventie	0
III.3. Calitatea bugetului - 6 pct			
	i	Bugetul este complet si corelat cu activitatile previzionate si resursele alocate. Costurile din buget sunt realiste, corect estimate si detaliate corespunzator (exista oferte de pret pentru fiecare element de investitie) si respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor	6
	ii	Bugetul este complet si partial corelat cu activitatile previzionate si resursele alocate sau costurile din buget sunt partial realiste, existand linii bugetare sub/supradimensionate sau nu sunt/sunt prezentate oferte de pret doar pentru o parte din elementele de investitie	3

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

	iii	Bugetul este incomplet si necorelat cu activitatile previzionate si resursele alocate sau costurile din buget sunt in mare masura nerealiste, nejustificandu-se nivelul acestora	0
III.4. Necesitatea costurilor - 6 pct			
	i	Costurile din bugetul proiectului sunt justificate si necesare pentru implementarea planului de afaceri	6
	ii	Costurile din bugetul proiectului sunt partial justificate si nu reiese clar justificarea si necesitatea acestora	3
	iii	Costurile din bugetul proiectului nu sunt justificate, nu se demonstreaza necesitatea acestora	0
III.5. Proiectii/Previziuni financiare - 10 pct			
	i	Sunt realizate proiectii/previziuni financiare pe 3 ani, valorile din cadrul acestora sunt corelate logic si stiintific intre ele, sunt corect justificate si argumentate si reflecta intocmai previziunile veniturilor si cheltuielilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de activitate a I.S.	10
	ii	Sunt realizate proiectii/previziuni financiare pe 3 ani, dar nu toate valorile din cadrul acestora sunt corelate logic si stiintific intre ele, sunt partial justificate si argumentate si reflecta doar o parte din previziunile veniturilor si cheltuielilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de activitate a I.S.	5
	iii	Sunt realizate proiectii/previziuni financiare pe 3 ani, dar valorile din cadrul acestora nu sunt corelate logic si stiintific intre ele, prezinta erori de calcul si estimare si nu sunt justificate si argumentate. Nu reflecta previziunile veniturilor si cheltuielilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de activitate a I.S.	0
IV. CONTRIBUTIA INVESTITIEI/PROIECTULUI LA PRINCIPIILE ORIZONTALE SI TEMELE SECUNDARE F.S.E+ (la aceasta sectiune punctajul este cumulativ) - 5 PUNCTE			

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

i	Planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.	1
ii	Planul de afaceri propune masuri care promoveaza competențele și locurile de muncă verzi și la economia verde.	1
iii	Planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret egalitatea de sanse si nediscriminarea pe criterii de origine rasiala sau etnica, religie sau credinta, dizabilitati, varsta, gen sau orientare sexuala, asigurand accesul egal la serviciile de interes general.	1
iv	Planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret principiul DNSH.	1
v	Planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret dezvoltarea durabila, prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea pricipiilor dezvoltarii durabile de catre I.S. finantate.	1
	PUNCTAJ MAXIM	100

Punctaj minim pentru aprobarea unui plan de afaceri - 50 pct.

Punctajul acordat criteriilor de selecție trebuie argumentat prin comentarii referitoare la fiecare subcriteriu. Aceste comentarii vor trebui să fundamenteze neacordarea punctajului maxim, atunci când este cazul.

Fiecare evaluator va completa un raport de evaluare, raport în baza căruia se vor aproba deciziile de finanțare a planurilor de afaceri. Clasificarea planurilor de afaceri aprobate pentru finanțare se va face în ordinea punctajului obținut până la incidența sumei de 10423958 RON.

În cazul în care vor fi planuri de afacere care vor obține punctaje egale departajarea se va realiza în funcție de următoarele criterii:

1. Valoarea contribuției proprii;
2. Perioada de menținere a locurilor de muncă nou create după finalizarea implementării proiectului

URBAN SOCIAL HUB, Cod SMIS 302295

3. Punctajul obținut la criteriul I. POTENTIALUL SOCIAL AL INVESTITIEI PROPUSE DE CATRE INTREPRINDEREA SOCIALA

Rezultatele evaluării vor fi afișate pe site-ul proiectului și la sediile Solicitantului și partenerilor.

Contestarea rezultatelor evaluării planurilor de afaceri se va putea face în cel mult 1 zi de la data afișării acestora.