



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

BUSOLA

PROIECTELOR SOCIALE

ÎNTR-O COMUNITATE URBANĂ

Ghid practic pentru colaborarea eficientă cu întreprinderile sociale

Acest document oferă instrumente practice, exemple reale și pași concreți pentru autorități locale, ONG-uri, instituții educaționale, unități medicale și companii care doresc să dezvolte parteneriate autentice și durabile cu întreprinderile sociale.

Ghidul funcționează ca o busolă comunitară, orientând către co-creare locală alături de aceste entități valoroase, dar adesea insuficient valorificate.

Acest ghid oferă cadrul necesar pentru implementarea temelor secundare și a principiilor orizontale PEO în comunități, prin colaborarea activă dintre membrii acestora și întreprinderile sociale (SES-uri) înființate în cadrul proiectului **ANTREPRENOR SOCIAL URBAN**.

Totodată, sprijină inițierea și implementarea de proiecte sociale cu impact real asupra incluziunii, dezvoltării durabile și egalității de șanse.

Bun venit în ghidul care vă va îndruma prin labirintul colaborării cu întreprinderile sociale din România!



De ce un ghid pentru colaborarea cu SES-urile?

În orașele României, tot mai multe inițiative sociale prind rădăcini, dar adesea rămân izolate și neconectate la rețelele de sprijin existente. Deși numărul întreprinderilor sociale (SES-uri) a crescut considerabil în ultimii ani, acestea nu sunt pe deplin înțelese, apreciate sau integrate în ecosistemul comunitar local.

Întreprinderile sociale nu reprezintă simpli furnizori de servicii sau produse - ele sunt actori sociali cu misiune clară, generatori de impact pozitiv în comunitate. Cu toate acestea, colaborarea cu SES-urile rămâne, în multe situații, sporadică, simbolică sau chiar inexistentă.

Numeroase autorități locale, organizații non-guvernamentale, instituții de educație, unități medicale sau companii nu știu cum să implice aceste entități în mod real, în proiecte sau activități relevante pentru comunitate. Lipsește o cultură a parteneriatului activ cu întreprinderile sociale, fiind înlocuită de o percepție ambiguă - undeva între compasiune, necunoaștere și formalism birocratic.

Acest ghid vine să umple un gol semnificativ în peisajul dezvoltării comunitare: oferă o hartă practică pentru cei care doresc să colaboreze eficient cu SES-urile - indiferent că reprezintă primării, ONG-uri, școli, spitale, firme private sau sunt simpli cetățeni activi. Nu abordăm aspecte teoretice, ci oferim soluții concrete pentru:

- Identificarea SES-urilor existente în comunitatea dumneavoastră
- Construirea unei colaborări oneste și funcționale
- Asigurarea că proiectele comune sunt incluzive și durabile
- Măsurarea impactului și dezvoltarea unei relații de lungă durată

Ghidul nu dictează ce trebuie să faceți, ci vă orientează spre multiple modalități de co-creare locală, alături de SES-uri, oferind instrumente concrete, exemple reale, modele de parteneriate și pași de acțiune care devin un sprijin real pentru comunitățile urbane care doresc să crească împreună - incluziv, etic și durabil.

Cartografia invizibilă: Cine sunt SES-urile din oraș?

În aproape toate orașele României există întreprinderi sociale, însă multe dintre ele rămân „invizibile” pentru rețelele clasice de colaborare. Ele nu figurează în cataloagele oficiale, nu apar în registrul partenerilor obișnuiți ai autorităților locale și, adesea, nici nu își comunică suficient misiunea și impactul. De aceea, primul pas esențial pentru o colaborare eficientă cu SES-urile este identificarea lor în comunitate.

Unde găsim SES-urile din oraș?



Registrul Unic al Întreprinderilor Sociale

Publicat de Ministerul Muncii prin AJPIS (Agențiile Județene pentru Plăți și Inspecție Socială), acest registru include SES-urile atestate oficial. Verificați site-ul AJPIS din județul dumneavoastră sau solicitați direct lista cu SES-urile înregistrate în zona dumneavoastră.



Rețele regionale sau naționale

Există organizații-umbrelă care reunesc SES-uri, precum RISE România (Rețeaua Întreprinderilor Sociale de Inserție), ENSIE (Rețeaua Europeană pentru Integrarea prin Economia Socială) sau diverse federații și grupuri locale care sprijină antreprenoriatul social.



Cercetare directă în comunitate

Întrebați școli, primăria, bibliotecile, ONG-urile sau grupurile de inițiativă civică despre SES-urile active. Participați la târguri de ONG-uri, festivaluri urbane sau piețe sociale - SES-urile sunt prezente acolo, chiar dacă nu se identifică întotdeauna ca atare.

Multe SES-uri au fost fondate de organizații deja cunoscute în comunitate (fundații, asociații) sau de persoane active în ONG-uri locale. Verificați istoricul lor - s-ar putea să aveți deja o relație cu aceste entități, fără a le identifica drept întreprinderi sociale.

De asemenea, SES-urile active au participat probabil la programe europene sau naționale precum POCU (Programul Operațional Capital Uman), România Start-up Social, sau diverse granturi norvegiene sau elvețiene. Verificați lista beneficiarilor acestor programe în zona dumneavoastră - multe sunt SES-uri înregistrate.

Nu în ultimul rând, căutarea online după cuvinte-cheie relevante + localitatea dumneavoastră (de exemplu: „întreprindere socială Cluj catering”, „atelier protejat Timișoara”, „cooperativă socială București”, „SES Brașov reciclare”) vă poate ajuta să descoperiți SES-uri prin intermediul presei locale sau rețelelor sociale.

Ce înseamnă, de fapt, că o organizație este SES?

Pentru a identifica și colabora eficient cu întreprinderile sociale, este esențial să înțelegem ce caracteristici definesc o asemenea organizație. O întreprindere socială nu este doar o afacere obișnuită, ci o entitate care îmbină misiunea socială cu activitatea economică.

Misiune socială explicită

Organizația are o misiune socială clar definită, care poate viza incluziunea socială, servicii pentru persoane vulnerabile, dezvoltare locală sustenabilă sau alte obiective comunitare. Această misiune nu este secundară, ci reprezintă scopul principal al existenței sale.

Reinvestirea profitului

Un SES reinvestește cel puțin 90% din profitul realizat în atingerea misiunii sociale. Acest aspect îl diferențiază fundamental de întreprinderile comerciale obișnuite, unde profitul este distribuit acționarilor.

Sprijin pentru grupuri dezavantajate

Întreprinderea socială angajează sau sprijină persoane din grupuri dezavantajate: persoane cu dizabilități, tineri din sistemul de protecție, persoane fără adăpost, victime ale violenței domestice, șomeri de lungă durată, etc.

Atestare oficială (opțională)

Deși nu este obligatoriu, este recomandat ca organizația să fie atestată ca întreprindere socială sau SES de inserție. Acest statut oferă anumite avantaje legale și fiscale, precum și credibilitate în relația cu partenerii.

Forme juridice ale SES-urilor

SES-urile pot avea diverse forme juridice, fiecare cu specificul și avantajele sale:

Asociații sau fundații cu activități economice

Organizații non-profit care au dezvoltat activități generatoare de venit pentru a-și susține misiunea socială. Acestea pot oferi servicii sau produse, însă profitul este direcționat spre programele sociale.

SRL-uri cu misiune socială clară

Întreprinderi comerciale care funcționează după principiile economiei sociale, având o misiune socială explicit definită și măsurabilă, angajând persoane din grupuri vulnerabile.

Cooperative și instituții de microcreditate

Organizații bazate pe principiul solidarității și ajutorului reciproc, precum cooperative, case de ajutor reciproc sau instituții de microcreditate care generează impact social pozitiv în comunitate.

Întreprinderi sociale de inserție

Un tip special de SES care angajează minimum 30% persoane din grupuri vulnerabile, oferindu-le nu doar un loc de muncă, ci și sprijin pentru integrare socio-profesională.

Când căutați un SES cu potențial colaborativ, întrebați-vă: Ce misiune socială are? Este relevantă pentru comunitatea noastră? Pe cine sprijină și cum? Cum generează venituri? Este dispusă să colaboreze în proiecte comunitare sau intersectoriale? Este prezentă în viața publică locală? Nu toate SES-urile au prezență digitală impresionantă. Unele funcționează excelent, dar discret. Altele se prezintă bine online, dar nu sunt implicate în mod real. Alegeți partenerii după impact, consecvență și compatibilitate cu nevoile comunității.

Cum colaborăm cu SES-urile? Parteneriate reale, nu colaborări formale

Colaborarea cu întreprinderile sociale nu este o chestiune de CSR sau imagine corporativă. Este o oportunitate de a întări coeziunea comunității, de a răspunde unor nevoi reale și de a dezvolta soluții pe termen lung împreună cu cei care cunosc terenul – SES-urile. Acestea nu sunt furnizori oarecare, ci parteneri egali, cu expertiză practică, motivație socială și experiență în munca directă cu grupuri vulnerabile sau probleme complexe.

Modele de colaborare cu SES-urile



Co-proiectare (co-design)

Proiectele nu se fac „pentru” SES-uri, ci împreună cu ele. Această abordare presupune implicarea SES-ului încă din faza de definire a nevoii și a soluției. Nu i se cere doar „să livreze ceva” într-un proiect, ci să participe activ la conturarea obiectivelor, activităților și metodelor.

Exemplu: O direcție de asistență socială dorește să creeze un program pentru integrarea socio-profesională a tinerilor NEET. În loc să scrie singură proiectul, invită un SES cu experiență în formare și mediere pentru tineri vulnerabili, și co-creează structura programului.



Furnizare de servicii sociale sau comunitare

SES-ul oferă un serviciu valoros într-un cadru contractual sau partenerial. Mulți actori publici și privați au nevoie de livratori de servicii sociale, educaționale sau ecologice. SES-urile pot acoperi aceste nevoi cu impact social direct.

Exemplu: O companie organizează periodic evenimente și contractează pentru catering un SES care angajează femei victime ale violenței domestice. Se obține astfel un serviciu de calitate și, în același timp, se susține o cauză socială importantă.



Parteneriat extins / implicare în rețele locale

SES-ul nu trebuie să fie doar executant – ci parte a deciziei și a strategiei. SES-urile pot contribui în consilii consultative locale, rețele tematice sau grupuri de lucru ale primăriei.

Exemplu: Un SES care lucrează cu persoane cu dizabilități este invitat să participe într-o comisie locală care analizează accesibilitatea în spațiile publice. Nu oferă doar opinii, ci know-how practic și expertiză directă.

Un alt model important de colaborare îl reprezintă contractele comerciale cu impact social. SES-ul poate furniza produse sau servicii în mod competitiv, ca orice SRL – doar că reinvestește profitul și își asumă o misiune socială. Firmele private, instituțiile publice sau ONG-urile pot deveni clienți recurenți ai SES-urilor din comunitate.

Exemplu: O bibliotecă locală tipărește toate materialele informative la o tipografie socială care reintegrează foști dependenți de droguri. Un spital comandă lenjerie de pat de la un SES textil care angajează mame singure.

Indiferent de modelul ales, colaborarea cu SES-urile aduce nu doar beneficii sociale, ci și economice și comunitare. Ea creează o rețea de solidaritate locală, contribuie la reducerea problemelor sociale și generează încredere între actorii comunitari.



Etape de construire a unei colaborări

Colaborarea nu începe cu un contract, ci cu o relație umană și instituțională bazată pe încredere. Pentru a construi un parteneriat solid cu o întreprindere socială, este esențial să parcurgeți anumite etape în mod conștient și structurat.

Dialog - identificarea nevoii comune

Invitați SES-ul la o întâlnire. Prezentați nevoia reală identificată și ascultați cum o percepe și cum ar aborda-o din perspectiva sa. Este posibil ca SES-ul să aibă deja o soluție testată sau o abordare inovatoare. Creați un spațiu sincer de dialog, fără formalism birocratic sau ierarhii rigide.

- Organizați o discuție preliminară într-un cadru informal
- Prezentați situația și ascultați activ perspectiva SES-ului
- Explorați împreună posibile soluții și abordări

Clarificare - roluri și obiective

Stabiliți împreună ce contribuie fiecare parte, ce resurse există, ce roluri își asumă și care sunt așteptările reciproce. SES-ul trebuie tratat ca partener, nu ca simplu subcontractor. Claritatea în această etapă previne neînțelegerile ulterioare și construiește fundația unei colaborări echilibrate.

- Definiți clar ce face fiecare partener
- Stabiliți obiectivele comune și specifice
- Clarificați resursele disponibile și necesare

Contractare - acorduri formale

În funcție de proiect, se poate semna un acord de principiu, un protocol de parteneriat, un contract comercial sau un acord de consorțiu. Important este să existe un cadru clar și just, nu abuziv sau unilateral, care să protejeze interesele ambelor părți și să reflecte valorile comune.

- Redactați un document formal adaptat tipului de colaborare
- Asigurați-vă că termenii sunt echitabili și clari
- Includeți mecanisme de monitorizare și evaluare

Vizibilitate comună - promovare reciprocă

SES-urile au nevoie de recunoaștere. Nu doar de logo pe afiș, ci de vizibilitate reală ca parteneri. Oferiți-le spațiu să vorbească despre activitatea lor. Puneți-i în lumina reflectoarelor. Invitați-i la consultări și evenimente publice. Vizibilitatea este o formă de recunoaștere a valorii aduse.

- Menționați SES-ul în toate materialele de comunicare
- Oferiți-le oportunitatea de a-și prezenta misiunea
- Creați povești comune despre impactul colaborării

Sustenabilitate - continuitate și dezvoltare

După un proiect pilot sau un contract punctual, întrebați-vă: „Ce urmează?”. Colaborarea cu SES-urile nu este un eveniment unic, ci o relație de dezvoltare continuă. Gândiți-vă cum puteți extinde parteneriatul, crește impactul sau implica noi actori comunitari.

- Evaluați împreună rezultatele colaborării
- Identificați noi oportunități de parteneriat
- Planificați acțiuni de continuare și amplificare

Parcurgerea atentă a acestor etape vă ajută să construiți nu doar un proiect de succes, ci o relație de colaborare autentică, bazată pe încredere, respect reciproc și impact social real. Fiecare etapă este importantă și contribuie la consolidarea parteneriatului și la maximizarea beneficiilor pentru toate părțile implicate.

Cine poate colabora cu SES-urile și cum?

Colaborarea cu întreprinderile sociale nu este rezervată doar specialiștilor sau celor din sectorul non-profit. Dimpotrivă, SES-urile pot fi parteneri valoroși pentru orice actor local care are un rol în viața comunității urbane – fie că este vorba de autorități, școli, ONG-uri, companii sau simpli cetățeni activi.

În această secțiune, explorăm cine poate colabora cu SES-urile și cum arată în practică această colaborare, cu exemple clare, adaptabile oricărei localități.

Primăria și instituțiile publice locale

Administrația publică locală poate juca un rol esențial în sprijinirea și integrarea SES-urilor în ecosistemul comunitar.

- **Delegarea unor servicii** sociale, culturale sau de mediu către SES-uri (ex. îngrijire la domiciliu, colectare selectivă, asistență pentru persoane vulnerabile)
- **Organizarea de evenimente publice** cu SES-uri ca parteneri (ex. festivaluri, târguri, campanii de informare)
- **Alocarea de spații sau sprijin logistic** pentru SES-uri (ex. folosirea unui spațiu neutilizat pentru un atelier cu scop social)
- **Consultarea SES-urilor** în elaborarea de strategii locale (ex. strategie pentru incluziune socială, plan de acțiune pentru dezvoltare durabilă)

Exemplu: Primăria unui oraș de dimensiuni medii colaborează cu un SES local pentru a oferi cursuri de igienă și orientare profesională pentru persoane fără adăpost, într-un centru de zi administrat de municipalitate.

Școli, licee, universități

Instituțiile de învățământ pot dezvolta parteneriate educaționale valoroase cu SES-urile locale.

- **Invitarea SES-urilor** la activități extracurriculare sau în cadrul săptămânii „Școala altfel”
- **Crearea de parteneriate educaționale** pentru ateliere, mentorat, orientare în carieră
- **Organizarea de vizite de învățare** în atelierele SES pentru elevi și studenți
- **Sprijin în campanii de voluntariat** sau proiecte de service-learning

Exemplu: Un liceu tehnologic dintr-un cartier urban parteneriază cu un SES care oferă ateliere de reparații biciclete operate de tineri în risc. Elevii învață abilități tehnice și participă la inițiative ecologice.

Biblioteci, centre culturale și muzee în colaborare cu SES-urile

Instituțiile culturale pot deveni spații de întâlnire și colaborare cu întreprinderile sociale, oferind nu doar vizibilitate, ci și oportunități concrete de dezvoltare reciprocă.



Modalități de colaborare:

- Găzduirea de evenimente comunitare organizate de SES-uri
- Co-crearea de programe educaționale, expoziții sau ateliere tematice
- Promovarea produselor sau poveștilor SES-urilor în spațiile culturale
- Oferirea de spațiu pentru vânzare cu sens social (ex. stand cu produse ale unui SES)

Exemplu: Biblioteca municipală colaborează cu un SES care sprijină persoane nevăzătoare și organizează împreună un atelier de lectură accesibilă și tipărire Braille. Biblioteca oferă spațiul și facilitează accesul la cărți, iar SES-ul aduce expertiza în accesibilizare și munca directă cu persoanele cu dizabilități vizuale.

ONG-uri și grupuri civice locale

Organizațiile non-guvernamentale pot dezvolta sinergii puternice cu SES-urile, completându-se reciproc în misiunea lor socială.

Formarea de consorții pentru accesarea de fonduri

ONG-urile și SES-urile pot forma parteneriate pentru a accesa finanțări europene sau naționale, fiecare aducând expertiza sa specifică. ONG-ul poate contribui cu experiența în management de proiect, iar SES-ul cu expertiza practică și componenta de sustenabilitate economică.

Sprijin reciproc în campanii și evenimente

ONG-urile și SES-urile își pot oferi sprijin reciproc în organizarea de campanii de conștientizare, evenimente comunitare sau formarea de voluntari, amplificându-și astfel impactul și vizibilitatea.

Dezvoltarea de inițiative sociale complementare

ONG-ul poate oferi sprijin legal, advocacy sau expertiză tehnică, în timp ce SES-ul poate asigura angajare sau formare practică pentru beneficiarii comuni. Această complementaritate creează un continuum de servicii pentru grupurile vulnerabile.

Crearea de rețele de solidaritate locală

Împreună, ONG-urile și SES-urile pot crea și anima rețele locale de sprijin și solidaritate, conectând diverși actori comunitari în jurul unor cauze comune și facilitând schimbul de resurse și expertize.

Exemplu: Un ONG pentru tineret colaborează cu un SES în organizarea unui festival urban axat pe incluziune: SES-ul oferă mâncare gătită de persoane din grupuri vulnerabile, iar ONG-ul organizează dezbateri și activități interactive care sensibilizează comunitatea cu privire la diversitate și incluziune.

Firme private și întreprinderi clasice în colaborare cu SES-urile

Sectorul privat are un potențial imens de a sprijini dezvoltarea întreprinderilor sociale, generând în același timp beneficii pentru propria activitate și imagine.

Contractarea de servicii sau produse cu impact social

Firmele pot integra SES-urile în lanțul lor de furnizori, achiziționând servicii sau produse precum curățenie, reciclare, catering, obiecte handmade sau alte livrabile specifice domeniului lor de activitate.

Programe de CSR cu SES-uri

Comaniile pot dezvolta programe de responsabilitate socială corporativă (CSR) în parteneriat cu SES-uri locale, conectând astfel obiectivele lor de implicare comunitară cu expertiza practică a întreprinderilor sociale.

Sponsorizări pentru dezvoltarea SES-urilor

Firmele pot oferi sprijin financiar, echipamente, spații sau mentorat pentru dezvoltarea capacității SES-urilor, contribuind astfel la sustenabilitatea lor pe termen lung.

Integrarea SES-urilor în lanțurile valorice

Comaniile pot identifica modalități de a integra SES-urile în lanțurile lor valorice, ca furnizori de componente, servicii auxiliare sau partași în diverse etape ale procesului de producție sau distribuție.

Exemplu: O firmă de contabilitate contractează un SES care oferă livrări sustenabile operate de tineri din centre de plasament. SES-ul devine livrator exclusiv pentru documentele firmei, oferind astfel oportunități de muncă pentru tineri vulnerabili și reducând în același timp amprenta de carbon a companiei.

Cetățeni activi, grupuri informale și influenceri locali

Implicarea individuală a cetățenilor și a grupurilor informale poate avea un impact semnificativ asupra dezvoltării SES-urilor.

- **Promovarea SES-urilor** în social media sau în cadrul evenimentelor de cartier
- **Participarea la acțiuni ale SES-urilor:** voluntariat, strângeri de fonduri, evenimente
- **Cumpărarea de produse sau servicii** direct de la SES-uri – consum conștient și cu impact
- **Susținerea inițiativelor SES-urilor** prin feedback, testimoniale, implicare directă

Exemplu: Un grup de vecini dintr-un cartier urban organizează lunar „cină cu sens” – fiecare invită un prieten și donează unei întreprinderi sociale care angajează persoane cu dizabilități. Aceste întâlniri creează nu doar sprijin financiar pentru SES, ci și conștientizare și comunitate în jurul cauzei.



Cum ne asigurăm că proiectele sunt incluzive și sustenabile?

Colaborarea cu SES-urile poate părea, la început, doar un gest frumos sau o acțiune de imagine. Însă fără rigoare și înțelegere profundă, parteneriatul riscă să devină doar o bifă administrativă sau o experiență izolată, deconectată de realitatea comunității. Dacă dorim impact real, trebuie să lucrăm conștient, sistemic și pe termen lung.

Un proiect incluziv și sustenabil nu este doar cel care se încheie „cu bine”, ci acela care transformă dinamici sociale, creează legături durabile și lasă în urmă capacitate de acțiune colectivă.

Principiile unui proiect reușit cu SES-uri

Participare reală

SES-ul nu este simplu executant, ci co-autor al proiectului. Implicați-l încă din faza de idee, consultați-l onest, acordați-i spațiu de decizie. Participarea reală înseamnă a valorifica expertiza din teren, nu a o subordona unei viziuni predefinite.

Ascultarea nevoilor tuturor părților

Un proiect incluziv ține cont nu doar de nevoile beneficiarilor finali, ci și de cele ale partenerilor. SES-urile au nevoi specifice: vizibilitate, spațiu adecvat, stabilitate financiară, încredere din partea comunității. Întrebați deschis: "Ce aveți nevoie pentru a putea contribui eficient?"

Abordare intersecțională

Grupurile vulnerabile nu sunt omogene. O femeie romă fără venit are nevoi diferite față de un tânăr cu dizabilitate sau un refugiat recent sosit. A lucra cu SES-uri înseamnă a recunoaște diversitatea vulnerabilităților și a adapta soluțiile în mod empatic și echitabil.

Alte principii esențiale includ:

- **Claritate și echilibru în roluri** - fiecare parte trebuie să știe exact ce are de făcut, ce resurse are la dispoziție și ce drepturi îi revin. Nu atribuiți SES-ului doar sarcini, fără resurse adecvate sau fără recunoaștere.
- **Vizibilitate justă** - SES-ul trebuie să fie prezent în comunicarea publică, nu doar menționat ca "partener în josul afișului". Fiecare actor implicat trebuie să își asume în mod public proiectul și rezultatele sale.

Recomandare practică: Povestiți despre SES și impactul său social, nu doar despre instituția care coordonează proiectul. Construiți narațiuni comune care evidențiază contribuția și valoarea fiecărui partener.

Ce să evităm - erori frecvente în colaborarea cu SES-uri

Pentru a construi parteneriate autentice și eficiente cu întreprinderile sociale, este esențial să conștientizăm și să evităm greșelile comune care pot compromite colaborarea sau diminua impactul acesteia.

Colaborare de fațadă

Situația în care SES-ul este menționat în documente, dar nu este implicat real în proiect. Aceasta apare adesea când colaborarea este motivată exclusiv de cerințe formale sau de imagine, fără un interes autentic pentru misiunea socială. SES-ul devine astfel un simplu nume pe hârtie, fără voce reală în decizii sau activități.

Rol decorativ

SES-ul apare în proiect, dar nu are buget alocat sau autonomie decizională. Este invitat la evenimente pentru "culoare locală" sau pentru a reprezenta simbolic incluziunea, dar nu i se oferă resurse sau oportunități reale de a-și manifesta expertiza. Acest tip de abordare este nu doar ineficientă, ci și lipsită de etică.

Proiecte de tip "outsourcing social"

Situațiile în care SES-ul prestează servicii, dar i se ignoră complet misiunea socială și impactul. Este tratat ca un simplu furnizor comercial, fără a i se recunoaște specificul și contribuția la dezvoltarea comunitară. Această abordare ratează esența colaborării cu întreprinderile sociale.

Evaluare superficială

Impactul social nu este măsurat sau este evaluat doar formal, interesul fiind exclusiv pentru activitățile bifate. Nu există indicatori clari de impact, nu se colectează feedback de la beneficiari sau nu se analizează schimbările produse în comunitate. Astfel, învățarea organizațională și îmbunătățirea continuă devin imposibile.

Lipsa continuității

Proiectul se încheie, relația se întrerupe brusc, și nimeni nu preia sau dezvoltă mai departe ce a funcționat. Această abordare fragmentată, bazată exclusiv pe proiecte punctuale, fără o viziune de continuitate, reduce semnificativ impactul potențial și risipește resurse valoroase investite deja.

Pentru a evita aceste capcane, este esențial să abordăm colaborarea cu SES-urile ca pe un parteneriat strategic pe termen lung, bazat pe respect reciproc, transparență și angajament autentic față de misiunea socială. Trebuie să recunoaștem valoarea specifică pe care o aduc SES-urile - nu doar ca furnizori de servicii, ci ca actori de schimbare socială cu expertiză unică în lucrul cu grupuri vulnerabile și în dezvoltarea de soluții inovatoare pentru probleme comunitare.

Cum măsurăm impactul unei colaborări cu SES?

Un proiect sustenabil este cel care generează valoare adăugată pentru comunitate, pentru SES și pentru beneficiari. Măsurarea impactului nu trebuie să fie un exercițiu complicat, dar este esențială pentru a înțelege ce funcționează, ce poate fi îmbunătățit și cum putem scala intervențiile de succes.

Iată câteva tipuri de impact care pot fi urmărite în colaborarea cu întreprinderile sociale:

Tip de impact	Întrebări de evaluare	Metode de măsurare
Social	Cine a beneficiat? Ce s-a schimbat în viața lor? Care sunt efectele directe și indirecte asupra grupurilor țintă?	Interviuri cu beneficiarii, chestionare pre și post intervenție, focus grupuri, studii de caz
Organizațional	Cum s-a dezvoltat SES-ul din această colaborare? A câștigat stabilitate, experiență, parteneri noi? S-a întărit capacitatea sa operațională?	Analiză financiară comparativă, evaluarea dezvoltării de competențe, creșterea numărului de beneficiari sau angajați
Comunitar	A crescut încrederea între actorii locali? Au apărut noi inițiative inspirate de acest parteneriat? S-au creat rețele de colaborare?	Cartografierea relațiilor între actori înainte și după, număr de inițiative noi, nivel de participare comunitară
Economic	S-au creat locuri de muncă? A crescut capacitatea SES-ului de autofinanțare? S-au dezvoltat noi servicii sau produse?	Indicatori economici (venituri, profitabilitate), număr de locuri de muncă create, grad de autofinanțare
Instituțional	A crescut capacitatea actorilor publici de a colabora cu mediul social? S-au creat politici sau practici noi, favorabile economiei sociale?	Analiză de politici publice, interviuri cu decidenți, evaluarea schimbărilor procedurale sau legislative

Sugestie practică: La finalul proiectului, realizați împreună cu SES-ul un raport de impact comun, chiar dacă este scurt și predominant narativ. Acest exercițiu nu doar documentează rezultatele, ci și consolidează relația și învățarea reciprocă.

Impactul poate fi măsurat atât cantitativ (prin cifre, statistici, indicatori numerici), cât și calitativ (prin povești, testimoniale, studii de caz). Ambele abordări sunt valoroase și complementare. Cifrele oferă precizie și comparabilitate, în timp ce poveștile captează profunzimea schimbării și contextul uman.

Nu uitați că impactul real al unei colaborări cu SES-urile se manifestă adesea pe termen lung și în moduri care depășesc parametrii inițial stabiliți. Fiți deschiși să observați și să valorificați efectele neașteptate, pozitive, care pot deveni baza unor noi inițiative sau direcții de colaborare.

Exemplu de colaborare reușită

Pentru a ilustra concret cum poate funcționa un parteneriat eficient cu un SES, vom analiza un exemplu real de colaborare care a generat beneficii multiple pentru toți actorii implicați.

Contextul

Un SES local specializat în catering social angajează persoane fără locuință, oferindu-le nu doar un loc de muncă, ci și formare profesională, sprijin pentru locuire și consiliere. Primăria organizează un eveniment urban de promovare a voluntariatului, la care participă numeroase ONG-uri locale, instituții și cetățeni.

Colaborarea

În loc să contracteze un furnizor comercial obișnuit, primăria decide să colaboreze cu SES-ul pentru a asigura mâncarea participanților. ONG-urile implicate în eveniment contribuie cu voluntari și sprijin logistic. SES-ul nu este tratat ca simplu furnizor, ci ca partener în organizarea evenimentului, având vizibilitate egală și voce în decizii.

Rezultate multiple

- SES-ul își face cunoscut serviciul unui public larg și divers
- Angajații din grupuri vulnerabile primesc recunoaștere publică și validare
- ONG-urile își prezintă activitățile într-un context incluziv
- Primăria oferă un model concret de colaborare echitabilă
- Comunitatea vede în practică cum funcționează incluziunea socială

Impact pe termen lung

După eveniment, SES-ul primește mai multe comenzi de la firme și instituții prezente. Două ONG-uri inițiază parteneriate cu SES-ul pentru proiecte viitoare. Primăria include SES-ul într-un grup consultativ pentru politici de incluziune socială. Se creează astfel un efect de undă care amplifică impactul inițial al colaborării.

Acest exemplu ilustrează câteva principii esențiale ale colaborării reușite:

- **Reciprocitate:** fiecare actor contribuie cu ce știe mai bine și primește beneficii relevante
- **Vizibilitate egală:** SES-ul nu este ascuns "în culise", ci prezentat ca partener legitim
- **Impact multidimensional:** colaborarea generează beneficii sociale, economice și comunitare
- **Continuitate:** parteneriatul punctual deschide calea spre colaborări pe termen lung
- **Exemplu practic:** comunitatea vede un model concret de economie socială în acțiune

Acest tip de colaborare demonstrează că parteneriatul cu SES-urile nu este doar o chestiune de responsabilitate socială abstractă, ci o modalitate pragmatică și eficientă de a rezolva probleme concrete și de a genera valoare adăugată pentru întreaga comunitate.

Kit de acțiune rapidă: Unelte pentru colaborări eficiente

Acest capitol vă oferă instrumente practice care vă ajută să treceți de la intenție la acțiune concretă. Indiferent că reprezentați o primărie, un ONG, o firmă sau sunteți un simplu cetățean activ, aceste unelte vă vor sprijini în construirea unui parteneriat echitabil și funcțional cu SES-urile.

Listă de verificare: Sunteți pregătiți să colaborați cu un SES?

Această listă vă ajută să identificați dacă, înainte de a propune un parteneriat, organizația dumneavoastră dispune de cadrul, mentalitatea și resursele potrivite:

Întrebare	Da	Nu	Notițe
Avem o nevoie sau un obiectiv concret care poate fi adresat împreună cu un SES?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Definiți exact ce problemă încercați să rezolvați
Cunoaștem cel puțin 1-2 SES-uri din zona noastră?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dacă nu, începeți cu identificarea lor
Avem disponibilitate pentru dialog deschis și co-creare?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nu doar pentru achiziție sau execuție
Putem oferi resurse reale (financiare, logistice, simbolice)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Specificați ce puteți oferi concret
Suntem dispuși să implicăm SES-ul în comunicarea publică?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Vizibilitate egală, nu doar mențiune
Avem capacitatea de a formaliza un acord clar și just?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Document scris, termeni echitabili
Suntem interesați de impact social, nu doar de activitate bifată?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gândiți pe termen lung, nu punctual

Dacă ați bifat cel puțin 4-5 răspunsuri afirmative, sunteți într-un punct bun pentru a începe o colaborare sustenabilă. Pentru aspectele la care ați răspuns negativ, explorați posibilitatea de a le adresa înainte de a iniția parteneriatul, pentru a maximiza șansele de succes.

Această verificare inițială vă ajută să vă pregătiți mental și organizațional pentru un parteneriat autentic cu o întreprindere socială, evitând situațiile în care colaborarea există doar formal, fără substanță sau impact real.

Model simplu de acord de parteneriat

Un acord clar și echitabil este esențial pentru a formaliza colaborarea cu un SES și a preveni neînțelegerile. Iată un model orientativ pe care îl puteți adapta nevoilor specifice:

ACORD DE COLABORARE

Între Primăria Municipiului X și Întreprinderea Socială Y

Părțile:

- Unitatea administrativ-teritorială X, reprezentată legal de _____, în calitate de Primar
- Întreprinderea socială Y, reprezentată legal de _____, în calitate de Director

Obiectul acordului: Colaborarea pentru organizarea evenimentului Z / desfășurarea activității A / furnizarea serviciului B în perioada _____

Durata: Prezentul acord este valabil în perioada _____

Contribuții:

- Partea 1 (Primăria): pune la dispoziție spațiu, promovare, resurse financiare în valoare de _____, precum și _____
- Partea 2 (SES-ul): furnizează serviciul / activitatea / logistica _____, angajează _____ persoane din grupuri vulnerabile și asigură _____

Obligații comune:

- Menținerea unei comunicări deschise și prompte pe toată durata colaborării
- Asigurarea vizibilității partajate în toate materialele de promovare și comunicare
- Monitorizarea și evaluarea comună a activităților și impactului
- Respectarea valorilor de incluziune, echitate și sustenabilitate în implementare

Semnături:

Pentru Primăria X _____

Pentru SES Y _____

Acest model poate fi extins pentru consorții mai complexe, proiecte cu finanțare externă sau contracte de prestări servicii. Important este ca documentul să reflecte spiritul de parteneriat autentic, nu doar o relație formală sau ierarhică.



Model de fișă de rol pentru SES într-un proiect

Acest instrument ajută la clarificarea responsabilităților și resurselor SES-ului într-un proiect, tratându-l ca partener strategic, nu doar ca furnizor:

Domeniu	Descriere
Titlul activității	Formare în competențe de viață pentru tineri în risc
Obiectiv general	Dezvoltarea abilităților psiho-sociale și de autonomie pentru 20 de tineri din cartierul Z
Rol SES	Facilitează 10 sesiuni de formare, 2 ateliere practice, 1 eveniment de încheiere cu implicarea comunității locale
Resurse puse la dispoziție de SES	Spațiu propriu pentru întâlniri, echipamente tehnice, 2 facilitatori cu experiență în lucrul cu tineri vulnerabili
Resurse solicitate/necesare	Buget pentru materiale educaționale, promovare în comunitate, transport participanți din zone îndepărtate
Mecanism de raportare	Raport lunar narativ + feedback colectat direct de la participanți prin metode participative
Vizibilitate	Logo pe toate materialele, participare activă la conferința de prezentare, pagină dedicată pe site-ul proiectului

Această fișă de rol clarifică așteptările de ambele părți și asigură că SES-ul este tratat ca partener strategic, cu contribuție valoroasă, nu doar ca executant al unor sarcini prestabilite.

Model de plan de vizibilitate comună

Colaborarea vizibilă construiește încredere și inspiră alte parteneriate. Un plan de vizibilitate structurat arată clar cum este recunoscut și promovat SES-ul implicat în proiect:

Canal de comunicare	Conținut planificat	Responsabil	Termen
Facebook primărie	Postare cu portretul SES + descrierea activității și impactului social	Compartiment comunicare	Săptămânal
Afișe eveniment	Logo SES la dimensiune egală cu ceilalți parteneri + frază explicativă despre misiunea socială	Grafician extern	Cu 2 săpt. înainte
Comunicat de presă	Citare directă din partea reprezentantului SES despre impact și valoare adăugată	Coordonator proiect	La lansare și final
Eveniment public	Alocare de 10 minute pentru prezentarea SES și a poveștilor de impact	Moderator eveniment	În ziua evenimentului
Newsletter local	Poveste de impact despre SES și beneficiarii săi, cu fotografii și testimoniale	Redactor newsletter	Lunar

SES-ul nu trebuie doar „pomenit” în trecere. Trebuie inclus ca partener cu voce proprie, cu spațiu pentru a-și comunica misiunea, impactul și poveștile. Această vizibilitate nu este un favor, ci o componentă esențială a unui parteneriat echitabil și eficient.

Idei de proiecte urbane co-create cu SES-uri

Iată câteva idei aplicabile imediat în orice oraș, adaptate la realități urbane și posibile colaborări:

Servicii de întreținere urbană cu impact social

Parteneriat între un SES care oferă servicii de curățenie, reparații sau întreținere spații verzi și primărie. SES-ul angajează persoane din grupuri vulnerabile pentru a întreține parcuri, piețe sau alte spații publice, iar primăria asigură contractul și promovarea inițiativei.

Catering social la evenimente locale

Un SES oferă servicii de catering preparate de persoane vulnerabile pentru evenimente organizate de școli, ONG-uri sau firme. Acest model creează nu doar locuri de muncă, ci și vizibilitate pentru misiunea socială și produsele de calitate ale întreprinderii.

Ateliere pentru elevi în școli și biblioteci

SES-uri specializate livrează ateliere de reciclare creativă, ecologie practică, storytelling intercultural sau alte activități educaționale pentru elevi. Școlile sau bibliotecile asigură spațiul și participanții, iar SES-ul aduce expertiza și materialele necesare.

Stand lunar al SES-urilor în spații publice

Organizarea unei piețe locale sociale în holul bibliotecii, în parcul central sau într-un spațiu public din mall, unde SES-urile își pot prezenta și vinde produsele. Acest concept oferă vizibilitate regulată și acces la clienți pentru întreprinderile sociale.

Alte idei valoroase includ mecanisme de vouchere sociale (cetățenii pot dona sau cumpăra vouchere prin care susțin SES-uri locale) sau hackathon-uri pentru oraș cu participarea SES-urilor (ONG-uri, firme și SES-uri lucrează împreună pentru a crea soluții pentru probleme comunitare).

Toate aceste idei pot fi adaptate și personalizate în funcție de contextul local, nevoile specifice și resursele disponibile. Important este să existe o abordare bazată pe co-creare și beneficii reciproce pentru toți partenerii implicați.

Proiecte sociale reale - pornind de la nevoi concrete

Pentru a ilustra potențialul concret al colaborării cu SES-urile, prezentăm câteva exemple de proiecte care răspund unor nevoi reale din comunitățile urbane, utilizând coduri CAEN existente în piață:

„Masa de seară în cartier”

Problema

Familii monoparentale sau cu venituri reduse care nu reușesc să ofere cină caldă zilnic copiilor, ceea ce afectează nutriția, sănătatea și performanța școlară a acestora.

Soluția

Un SES cu cod CAEN 1089 / 1071 / 5621 (preparare și livrare alimente) pregătește și distribuie mâncare caldă în regim social, la prețuri accesibile sau subvenționate pentru familiile identificate.

Parteneri

- Primăria (finanțare parțială din bugetul local)
- Școala din cartier (identifică beneficiarii)
- ONG local (voluntari pentru livrare, comunicare)
- SES (producție, ambalare, evidență)

Impact

- Prevenirea malnutriției în rândul copiilor
- Sprijin concret pentru părinți suprasolicitați
- Reducerea abandonului școlar
- Creare de locuri de muncă pentru persoane din comunitate
- Consolidarea rețelei de solidaritate locală

„Croit pentru demnitate”

Un alt exemplu de proiect cu impact multiplu ar fi unul dedicat femeilor care ies din situații de violență domestică:



Problema

Femei care ies din situații de violență domestică, fără venituri stabile și adesea cu stima de sine afectată, întâmpină dificultăți în a se prezenta la interviuri de angajare și a-și reconstrui viața profesională.



Soluția

Un SES cu CAEN 1421 (fabricarea de articole de îmbrăcăminte) dezvoltă o mini-linie de haine simple, potrivite pentru interviuri de angajare, care sunt donate beneficiarelor. În paralel, oferă formare profesională în croitorie și oportunități de angajare.



Impact

Proiectul generează multiple beneficii: sprijină reinsertia profesională a femeilor vulnerabile, le oferă competențe practice și un loc de muncă, contribuie la recâștigarea încrederii în sine și la independența economică, esențiale pentru ruperea ciclului violenței.

Aceste exemple demonstrează cum SES-urile, în colaborare cu alți actori locali, pot dezvolta soluții integrate pentru probleme sociale complexe, generând simultan impact economic și social pozitiv în comunitate.

„Curat în blocul meu”

Problema

Cartiere vechi cu multe scări de bloc murdare și nesigure, afectând calitatea vieții și coeziunea socială, în special pentru vârstnici și familii cu copii mici.

Soluția

Un SES cu CAEN 8121 (curățenie) și 4312 (pregătire teren) oferă servicii de curățenie și igienizare la preț redus, prin contract cu asociațiile de locatari. Serviciile includ curățenie regulată, dezinfecție și mici reparații.

Parteneri

- Asociații de proprietari (contractează serviciile)
- Primărie (subvenționează 50% pentru blocurile sociale)
- SES (angajează persoane din comunitate, inclusiv șomerii de lungă durată)

Impact

- Îmbunătățirea condițiilor de igienă în blocuri
- Crearea de locuri de muncă pentru persoane cu dificultăți de integrare
- Consolidarea relațiilor de vecinătate
- Prevenirea degradării spațiilor comune
- Creșterea siguranței, în special pentru copii și vârstnici

Acest model poate fi extins pentru întreținerea spațiilor verzi dintre blocuri sau pentru mici reparații în apartamentele persoanelor vârstnice, transformând o nevoie comunitară în oportunitate de incluziune socială.

„Mașina de încredere”

Un alt exemplu inovator este un proiect care abordează simultan abandonul școlar și lipsa oportunităților profesionale pentru tineri:

Problema

Tineri în risc care nu finalizează școala și ajung fără perspectivă profesională, expuși la comportamente antisociale, șomaj de lungă durată și excluziune socială.

Soluția

Un SES cu CAEN 9531 sau 4520 (întreținere și reparare autovehicule) dezvoltă un program de inițiere în mecanică auto și spălătorie auto, oferind tinerilor formare practică și ulterior angajare. Serviciile sunt oferite publicului la prețuri competitive, cu reduceri pentru pensionari.

Parteneri

Inspectoratul Școlar (identifică și trimite elevi în risc de abandon), Direcția de Asistență Socială (sprijin pentru familiile lor), firme locale din domeniul auto (donează piese, oferă stagii de practică și mentorat tehnic).

Impact

Tinerii dobândesc autonomie financiară, calificare într-un domeniu căutat pe piața muncii, reintegrare socială și educațională. Comunitatea beneficiază de servicii de calitate, iar vârstnicii cu pensii mici primesc reduceri semnificative.

Aceste exemple demonstrează versatilitatea modelelor de întreprindere socială și potențialul lor de a aborda simultan multiple probleme comunitare, generând valoare economică și socială. Ele pot fi adaptate și replicate în diverse contexte urbane, răspunzând nevoilor specifice locale.

Proiecte educaționale și culturale cu impact social

„Din carte în comunitate”

Problema

Lipsa de materiale educaționale accesibile, relevante cultural și adaptate pentru copii din medii defavorizate, ceea ce contribuie la decalaje educaționale persistente.

Soluția

Un SES cu CAEN 1812 (tipărire) produce jocuri educative, fișe de lucru, benzi desenate și alte materiale didactice personalizate pentru copii din cartiere marginalizate, cu conținut adaptat contextului lor cultural și social.

Parteneri

- Școli și grădinițe din zone cu risc educațional
- Biblioteci de cartier (spațiu pentru ateliere)
- ONG-uri educaționale (formare pentru cadre didactice)
- Companii locale (finanțare CSR pentru materiale)



Impact

- Reducerea decalajelor educaționale
- Îmbunătățirea alfabetizării funcționale
- Creșterea stimei de sine a copiilor marginalizați
- Incluziune culturală prin materiale reprezentative
- Suport concret pentru cadre didactice

„Zâmbet în oglindă”

Un proiect inovator care abordează problematica adolescentelor vulnerabile prin activități de dezvoltare personală:

Problema

Adolescente din cartiere vulnerabile cu stima de sine scăzută, expuse riscului de sarcini timpurii, abandon școlar și relații abuzive, fără modele pozitive sau spații sigure pentru dezvoltare personală.

Parteneri

ONG-uri specializate în consiliere psihologică pentru tinere, școli din cartiere defavorizate, primăria (care oferă spațiu și promovare), voluntari din domeniul psihologiei și asistenței sociale.

Soluția

Un SES cu CAEN 9622 (înfumusețare) și 8696 (terapii alternative) organizează ateliere de igienă personală, îngrijire, înfumusețare și dezvoltare personală pentru adolescente din cartiere vulnerabile, într-un spațiu sigur și afirmativ.

Impact

Adolescentele beneficiază de creșterea stimei de sine, reducerea abandonului școlar, acces la educație pentru sănătate, modele pozitive de dezvoltare personală și profesională, și alternative constructive de petrecere a timpului liber.

Aceste proiecte ilustrează cum SES-urile pot contribui la reducerea inegalităților educaționale și sociale, oferind simultan oportunități economice pentru persoane din grupuri dezavantajate și servicii valoroase pentru comunitate.

Proiecte pentru incluziune și sănătate

„Sport pentru toți, fără etichete”

Problema

Copii cu dizabilități sau din familii cu resurse limitate sunt adesea excluși din activitățile sportive organizate, ceea ce afectează dezvoltarea lor fizică, socială și emoțională.

Soluția

Un SES cu CAEN 9319 (activități sportive) dezvoltă un program de activități sportive incluzive, adaptate pentru toți copiii, indiferent de abilități sau situație socio-economică. Activitățile includ jocuri cooperative, sporturi adaptate și exerciții de dezvoltare fizică.

Parteneri

- Unități medicale specializate în recuperare
- Școli, inclusiv cele cu învățământ special
- DGASPC (identificarea beneficiarilor)
- ONG-uri specializate pe sport sau dizabilitate
- Studenți voluntari la educație fizică și kinetoterapie

Impact

- Incluziune socială prin sport
- Îmbunătățirea sănătății fizice pentru toți participanții
- Reducerea izolării copiilor cu dizabilități
- Combaterea stereotipurilor și prejudecăților
- Dezvoltarea de abilități sociale și emoționale

„Coduri pentru viitor”

Un proiect inovator care abordează exclusiunea digitală și lipsa oportunităților profesionale pentru tinerii din cartiere marginalizate:

85%

Rata de angajare

Absolvenții programului au o rată de angajare de 85% în primul an după finalizarea cursurilor, față de media de 35% pentru tinerii NEET din aceleași comunități.

3x

Creștere salarială

Participanții care finalizează programul obțin, în medie, venituri de trei ori mai mari decât colegii lor cu același nivel de educație formală, dar fără competențe digitale specializate.

70%

Continuă educația

70% dintre absolvenții programului continuă să învețe, fie prin educație formală (reîntorcerea la școală), fie prin cursuri specializate și certificări profesionale în domeniul IT.

Acest SES cu CAEN 6201 (activități de programare) oferă cursuri gratuite de programare, design web și testare software pentru adolescenți NEET sau din licee tehnice din cartiere defavorizate. Partenerii includ școli și biblioteci publice (care oferă spațiu și sprijin în selecția participanților), ONG-uri de tineret (pentru mentorat și sprijin psihosocial) și firme IT locale care donează laptopuri și oferă mentorat tehnic.

Impactul este multidimensional: formarea digitală deschide oportunități profesionale bine plătite, reduce exclusiunea digitală, oferă alternative pozitive pentru tinerii expuși riscurilor sociale și contribuie la dezvoltarea economică locală prin formarea unei forțe de muncă calificate în domenii cu cerere ridicată.

Proiecte pentru revitalizare urbană și ecologie

„Cartierul respiră”

Problema

Zone urbane cu spații verzi abandonate sau invadate de deșeuri, lipsite de funcționalitate pentru comunitate și contribuind la degradarea mediului și a calității vieții.

Soluția

Un SES cu CAEN 8130 (întreținere peisagistică) transformă spații urbane degradate în micro-grădini comunitare, amenajează locuri de odihnă și organizează activități educative de grădinarit pentru copii și adulți.

Parteneri

- Primăria (acordă dreptul de utilizare a spațiilor verzi)
- Școli din cartier (participare elevi la activități eco)
- Asociații de locatari (implicare directă în întreținere)
- Firme locale (sponsorizări pentru materiale)

Impactul acestui proiect include regenerarea urbană a zonelor degradate, crearea de locuri de muncă pentru persoane vulnerabile (inclusiv persoane cu dizabilități și șomeri de lungă durată), educație ecologică practică pentru copii și adulți, îmbunătățirea calității aerului și a biodiversității urbane, și consolidarea spiritului comunitar prin activități împărtășite.



„Sufrageria din parc”



Problema

Vârstnici izolați social, fără oportunități de socializare sau activități adaptate nevoilor lor, ceea ce contribuie la deteriorarea sănătății mentale și a calității vieții.



Soluția

Un SES cu CAEN 9329 sau 5630 (activități recreative, respectiv servicii de băuturi) amenajează o cafenea mobilă socială, care organizează seri de dans, povestiri, jocuri de societate și alte activități în parcuri sau centre de zi pentru seniori.



Impact

Reducerea izolării sociale și a singurătății în rândul vârstnicilor, îmbunătățirea sănătății mentale prin activități plăcute și stimulative, crearea de legături între generații prin implicarea tinerilor voluntari, și valorificarea experienței și poveștilor seniorilor.

Partenerii acestui proiect includ ONG-uri pentru seniori, cluburi de pensionari, voluntari tineri pentru activități intergeneraționale, și autoritățile locale care facilitează accesul în spațiile publice. Modelul poate fi extins pentru a include și alte categorii vulnerabile, precum persoane cu dizabilități sau familii monoparentale, creând astfel spații de socializare incluzive pentru întreaga comunitate.

Proiecte pentru incluziune profesională și demnitate

„Când lemnul vindecă”

Problema

Bărbați șomeri, în risc de alcoolism și izolare socială, lipsiți de activitate constructivă și de un sentiment de utilitate și demnitate personală.

Soluția

Un SES cu CAEN 1623 / 3100 (prelucrarea lemnului, fabricarea de mobilier) organizează ateliere de tâmplărie și produce mobilier social pentru școli, grădinițe și alte instituții publice sau ONG-uri.

Parteneri

- DGASPC / serviciu de ocupare local (identificare beneficiari)
- ONG-uri specializate în reintegrare profesională
- Primăria (achiziționează mobilier pentru spații publice)
- Meșteri locali (oferă mentorat tehnic)



Impact

- Reintegrare profesională prin muncă practică
- Dezvoltarea unui sentiment de scop și utilitate
- Reconstruirea stimei de sine și a identității pozitive
- Mobilare responsabilă a spațiilor publice
- Valorificarea abilităților practice într-un context terapeutic

„Barul fără alcool”

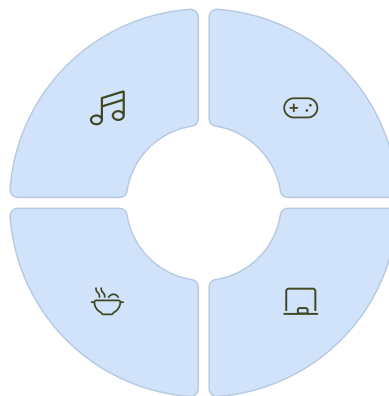
Un proiect inovator care abordează lipsa de spații sigure și creative pentru tineri:

Activități artistice

Seri de poezie, muzică live, open mic pentru tineri artiști locali, expoziții de artă ale liceenilor, proiecții de filme independente urmate de discuții.

Oferta culinară

Băuturi non-alcoolice creative, smoothie-uri, gustări sănătoase preparate de tineri în formare profesională, într-un mediu prietenos și accesibil ca preț.



Jocuri și socializare

Seri de board games, dezbateri pe teme de interes pentru adolescenți, cluburi de carte, seri de improvizație și teatru forum pe teme sociale relevante.

Dezvoltare personală

Ateliere de public speaking, gestionarea emoțiilor, orientare în carieră, educație financiară și alte competențe practice utile pentru viitorul tinerilor.

Acest SES cu CAEN 5630 (servicii de băuturi) creează un bar social non-alcoolic cu activități creative pentru adolescenți și tineri, oferindu-le o alternativă sănătoasă la spațiile comerciale obișnuite, adesea nesigure sau inadecvate pentru nevoile lor.

Partenerii includ ONG-uri pentru tineri, Poliția locală (pentru aspecte de siguranță), centre culturale urbane și licee locale. Impactul este semnificativ: prevenirea consumului de substanțe în rândul tinerilor, oferirea unui spațiu sigur pentru socializare și expresie creativă, dezvoltarea de abilități sociale și emoționale, și crearea unui model de afacere responsabilă orientată spre binele comunității.

Proiecte pentru sprijinirea persoanelor în situații de criză

„Spală cu sens”

Problema

Persoanele fără adăpost nu au acces la servicii de igienă de bază, ceea ce afectează demnitatea lor, sănătatea și șansele de reintegrare socială și profesională.

Soluția

Un SES cu CAEN 9601 (spălătorie textilă) oferă servicii gratuite de spălare a hainelor pentru oamenii străzii, combinat cu formare profesională în domeniu și posibilități de angajare pentru persoane din grupuri vulnerabile.

Parteneri

- Adăposturi sociale și ONG-uri care lucrează cu persoane fără adăpost
- Primăria (cofinanțare din bugetul pentru servicii sociale)
- Companii din sectorul HORECA (donează textile)
- Voluntari din comunitate

Impact

- Restabilirea demnității persoanelor fără adăpost
- Îmbunătățirea condițiilor de igienă și sănătate
- Crearea de oportunități de inserție profesională
- Sensibilizarea comunității față de problematica persoanelor fără adăpost
- Reducerea stigmatizării sociale

„Patru roți spre autonomie”

Un proiect inovator pentru sprijinirea femeilor care ies din relații abuzive:

65%

Rata de independență

65% dintre femeile care beneficiază de programul de mobilitate reușesc să își găsească un loc de muncă stabil în primele 3 luni, față de doar 20% dintre cele care nu au acces la transport.

90%

Siguranță crescută

90% dintre beneficiare raportează un sentiment semnificativ de siguranță și autonomie datorită accesului la transport independent, esențial pentru evitarea revenirilor în situații de abuz.

75%

Acces la servicii

Programul facilitează accesul la servicii esențiale: 75% dintre femei pot ajunge la consultații medicale, întâlniri cu asistentul social, interviuri de angajare și școala copiilor fără întârzieri sau absențe.

Acest SES cu CAEN 7711 (închiriere autoturisme) oferă gratuit sau la cost simbolic autoturisme pentru situații de urgență - deplasarea la un nou loc de muncă, transportul copiilor la școală sau vizite medicale, sau relocarea într-un spațiu sigur. Partenerii includ ONG-uri specializate în sprijinirea victimelor violenței domestice, service-uri auto locale care asigură mentenanța vehiculelor, și poliția comunitară pentru aspecte legate de siguranță.

Impactul principal constă în libertatea de mișcare și autonomia regăsită, esențiale pentru femeile care ies din relații controlante și abuzive. Proiectul oferă un sprijin logistic concret și practic, care face diferența între revenirea într-o situație de abuz și construirea unei vieți independente și sigure.

Proiecte pentru sănătate mintală și recuperare

„Refacere prin mișcare”

Problema

Femei cu depresie post-natală sau traume nevindecate care nu au acces la servicii de sprijin psiho-emoțional adaptat nevoilor lor specifice și contextului cultural local.

Soluția

Un SES cu CAEN 8696 (medicină alternativă) dezvoltă un program integrat care combină yoga terapeutică, masaj, grupuri de suport și aromaterapie, adaptat cultural și accesibil financiar pentru femei din diverse medii sociale.

Parteneri

- Maternități și medici de familie (referire paciente)
- ONG-uri specializate în sănătate mintală
- Spații comunitare precum biblioteci sau centre de cartier
- Specialiști voluntari în psihologie și asistență socială



Impact

- Sprijin psiho-emoțional personalizat
- Prevenirea izolării și a agravării problemelor de sănătate mintală
- Creare de rețele de sprijin între femei cu experiențe similare
- Reducerea stigmatizării asociate problemelor de sănătate mintală
- Îmbunătățirea relației mamă-copil

„Digitalizează ONG-ul tău”

Un proiect care abordează decalajul digital din sectorul non-profit:

Problema

ONG-uri mici care nu au resurse pentru dezvoltarea unei prezențe digitale profesionale (site, identitate vizuală, instrumente de management digital), ceea ce le limitează vizibilitatea, impactul și capacitatea de atragere de fonduri.

Soluția

Un SES cu CAEN 6201 (activități de programare) oferă pachete accesibile pentru ONG-uri: site-uri simple, logo-uri și identitate vizuală, platforme de donații și instrumente digitale de management, realizate de persoane din grupuri vulnerabile formate în domeniul IT.

Parteneri

Rețele de ONG-uri care facilitează accesul la beneficiari, fundații finanțatoare care pot subvenționa o parte din costuri pentru ONG-urile foarte mici, și tineri IT-iști în formare practică care contribuie sub coordonare profesională.

Impact

ONG-urile beneficiare obțin vizibilitate crescută, instrumente eficiente de comunicare și management, și sustenabilitate digitală. În același timp, persoane din grupuri vulnerabile (tineri din centre de plasament, persoane cu dizabilități, șomerii de lungă durată) dobândesc competențe digitale și experiență profesională valoroasă.

Aceste proiecte demonstrează cum SES-urile pot aborda nevoi complexe din comunitate, oferind soluții inovatoare și personalizate care combină impactul social cu sustenabilitatea economică. Ele pot fi adaptate și replicare în diverse contexte urbane, în funcție de specificul local și resursele disponibile.

Proiecte pentru locuire și reconstrucție comunitară

„Refacem casa împreună”

Problema

Familii vulnerabile care locuiesc în condiții improprii, cu locuințe degradate, fără resurse financiare pentru reparații, ceea ce afectează sănătatea, siguranța și demnitatea lor.

Soluția

Un SES cu CAEN 4399 (lucrări speciale de construcții), 4752 (comerț cu materiale de construcții) și 4312 (pregătire șantier) oferă servicii sociale de renovare: zugrăvit, reparații de acoperiș, instalații de bază, utilizând materiale donate sau achiziționate la prețuri reduse.

Parteneri

- Direcții de asistență socială (identifică beneficiarii)
- Primării (co-finanțare pentru materialele de bază)
- Magazine locale de materiale de construcții (donații)
- Voluntari din comunitate și familiile beneficiare



Impact

- Îmbunătățirea condițiilor de locuire pentru familii vulnerabile
- Prevenirea problemelor de sănătate cauzate de locuințe insalubre
- Crearea de locuri de muncă pentru persoane cu dificultăți de integrare
- Dezvoltarea de competențe practice în construcții
- Consolidarea relațiilor comunitare prin muncă în echipă

„Cultura nu are etnie”

Un proiect inovator care abordează excluziunea culturală a tinerilor din comunități marginalizate:



Problema

Tinerii romi sau din alte comunități marginalizate nu sunt reprezentați în spațiul cultural urban, vocile și perspectivele lor fiind absente din narativul cultural dominant, ceea ce perpetuează stereotipurile și excluziunea.

Soluția

Un SES cu CAEN 9329 (activități recreative) și 7420 (activități fotografice) creează o platformă de storytelling vizual și evenimente publice în care tineri din comunități vulnerabile își spun poveștile prin fotografie, teatru și video participativ.

Impact

Proiectul oferă tinerilor marginalizați o voce în spațiul public, combate stereotipurile prin narațiuni autentice, dezvoltă competențe artistice și digitale valoroase pe piața muncii, și contribuie la coeziunea socială prin dialog intercultural.

Partenerii acestui proiect includ ONG-uri care lucrează pentru drepturile omului și minorități, licee și biblioteci care oferă spațiu pentru ateliere și expoziții, și instituții culturale locale care integrează aceste narațiuni în programul lor. Modelul poate fi adaptat pentru diverse grupuri marginalizate, contribuind la crearea unui spațiu cultural urban mai divers și incluziv.

Proiecte pentru incluziunea persoanelor refugiate

„Refugiu în cuvinte”

Problema

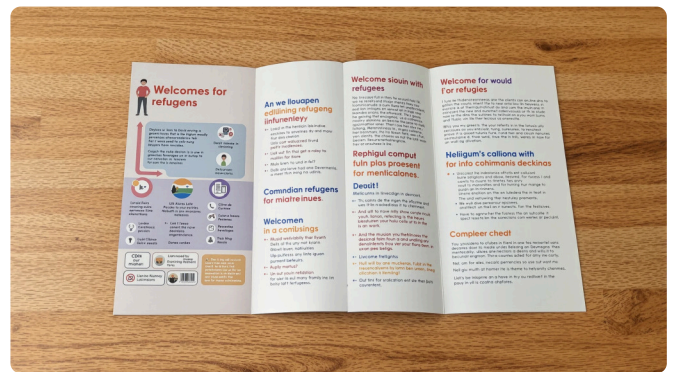
Persoanele refugiate sau imigrante trăiesc adesea în izolare lingvistică și culturală, fără acces la informații esențiale în limba lor și fără sprijin pentru adaptarea culturală, ceea ce le limitează integrarea și bunăstarea.

Soluția

Un SES cu CAEN 1812 (tipărire) și 8559 (alte forme de învățământ) produce materiale multilingve (pliante, calendare culturale, broșuri de sprijin psiho-emoțional) și organizează ateliere de limbă română și orientare culturală pentru refugiați și imigranți.

Parteneri

- Organizații care lucrează cu refugiați (UNHCR, JRS, ONG-uri locale)
- Universități (voluntari traducători și mediatori culturali)
- Direcția de Sănătate Publică (informații medicale esențiale)
- Comunități de imigranți deja integrați (mentorat și sprijin)



Impact

- Acces îmbunătățit la servicii esențiale (medicale, sociale, educaționale)
- Reducerea barierelor lingvistice și culturale
- Prevenirea anxietății, depresiei și izolării sociale
- Facilitarea integrării în comunitatea locală
- Crearea de punți interculturale valoroase

„Fiecare cartier, un spațiu de dialog”

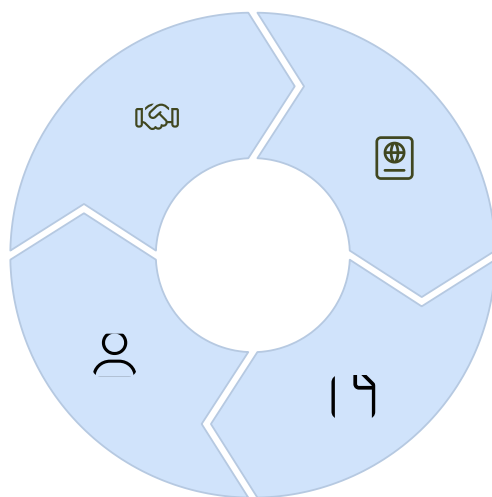
Un proiect care abordează deficitul de participare civică și dialogul insuficient între locuitori și autorități:

Întâlniri periodice

Organizarea lunară de „mese rotunde civice” în cartiere, unde locuitorii, autoritățile locale, ONG-urile și SES-urile discută problemele locale și propun soluții concrete, într-un format structurat și incluziv.

Evaluare și celebrare

Evaluarea participativă a rezultatelor, învățarea din experiență și celebrarea publică a realizărilor, pentru a consolida încrederea și a motiva continuarea implicării comunitare.



Documentare participativă

Colectarea și sistematizarea propunerilor și nevoilor exprimate de locuitori, cu sprijinul mediatorilor comunitari, și transformarea lor în documente de poziție sau planuri de acțiune comunitară.

Implementare colaborativă

Dezvoltarea de micro-proiecte comunitare bazate pe propunerile locuitorilor, implementate în parteneriat între autorități, ONG-uri, SES-uri și cetățeni, cu responsabilități și resurse partajate.

Acest SES cu CAEN 7020 (consultanță pentru afaceri) facilitează procese de dialog și participare civică în cartiere urbane, angajând mediatori comunitari din grupuri diverse, inclusiv persoane cu istoric de activism local. Partenerii includ primăria (care facilitează logistica și implementarea unor propuneri), ONG-uri locale, consilii consultative, licee și biblioteci care găzduiesc întâlnirile.

Impactul este semnificativ: creșterea democrației participative la nivel local, consolidarea încrederii între cetățeni și autorități, co-crearea de politici publice adaptate nevoilor reale, și dezvoltarea capacității comunității de a-și rezolva problemele prin colaborare și solidaritate.

Proiecte pentru spații publice prietenoase

„Mic mobilier, mari povești”

Problema

Orașele au puține spații publice prietenoase pentru copii și vârstnici, iar mobilierul urban existent este adesea standardizat, fără personalitate și neadaptat nevoilor specifice ale comunității locale.

Soluția

Un SES cu CAEN 3100 (fabricarea de mobilier) produce mobilier urban participativ - bănci tematice, mese pentru jocuri, căsuțe de cărți în aer liber, locuri de joacă minimaliste - proiectate și realizate împreună cu copii, bunici și arhitecți comunitari.

Parteneri

- Primărie (aprobări pentru amplasare în spații publice)
- Școli și centre de zi pentru vârstnici (implicare beneficiari)
- ONG-uri specializate în urbanism participativ
- Facultăți de arhitectură și design (studenți voluntari)



Impact

- Crearea de spații publice incluzive și atractive
- Dezvoltarea sentimentului de apartenență la comunitate
- Valorizarea contribuției tuturor generațiilor
- Învățare practică despre design participativ
- Locuri de muncă pentru persoane din grupuri vulnerabile

„Camera mobilă de povești"

Un proiect inovator care documentează memoria urbană și dă voce diverselor comunități:

50+

Povești colectate

În primul an de funcționare, proiectul a colectat peste 50 de povești de viață din diverse cartiere și comunități, creând cea mai mare arhivă orală digitală din oraș, accesibilă public online și în biblioteci.

3

Cartiere acoperite

Camera mobilă va vizita 3 cartiere diferite, inclusiv zone istorice, cartiere marginalizate și cartiere noi de blocuri, captând diversitatea experiențelor urbane și facilitând înțelegerea între comunități.

85%

Impact personal

85% dintre participanți au raportat un sentiment crescut de validare și apartenență după împărtășirea poveștilor lor, iar 70% au menționat că au descoperit conexiuni neașteptate cu alți locuitori.

Acest SES cu CAEN 7420 (activități fotografice/media) creează o unitate mobilă dotată cu camere și microfoane, care se deplasează prin oraș și colectează „povești de viață” ale locuitorilor - din cartiere diverse, piețe, scări de bloc sau adăposturi sociale. Echipa include persoane din grupuri marginalizate, formate în tehnici de interviu și documentare media.

Partenerii includ ONG-uri media, muzee locale, festivaluri de film documentar, și rețele de liceeni sau studenți la jurnalism care sprijină procesul de colectare și editare. Impactul este multidimensional: valorizarea memoriei urbane și a diversității, dezvoltarea empatiei între diferite grupuri sociale, crearea unei arhive vii a orașului, și oferirea unui spațiu de exprimare pentru voci adesea neauzite.

BUSOLA nu e destinația, e începutul călătoriei

O comunitate urbană în care funcționează întreprinderile sociale nu este doar una în care acestea există, ci una în care sunt cunoscute, respectate și sprijinite activ. Este o comunitate în care școlile colaborează cu SES-urile pentru educație aplicată, primăriile încredințează servicii sociale partenerilor locali cu misiune, iar companiile aleg să cumpere cu sens și responsabilitate.

Busola pe care am construit-o în acest ghid nu oferă o rețetă universal valabilă, ci o hartă orientativă pentru colaborare reală. Ea ne reamintește:

- că parteneriatul cu SES-urile cere încredere, claritate și echitate;
- că impactul social se construiește împreună, nu în izolare;
- că sustenabilitatea se măsoară nu doar în bani, ci și în oameni care cresc, se vindecă, își recapătă demnitatea și contribuie la rândul lor.

Ce putem face concret, începând de azi?

Dacă sunteți instituție publică

Organizați o întâlnire cu SES-urile locale și întrebați-le ce știu să facă și de ce au nevoie. Creați un registru al acestora și facilitați-le accesul la informații despre oportunități de colaborare. Includeți-le în comisiile consultative locale și în procesele de elaborare a strategiilor de dezvoltare.

Dacă sunteți ONG

Căutați sinergii cu SES-urile locale: cum puteți livra împreună un proiect, un program sau o idee? Oferiți-le vizibilitate în rețelele voastre și invitați-le să participe la evenimentele organizate. Formați consorții pentru accesarea de finanțări și implementarea de proiecte cu impact.

Dacă sunteți firmă

Analizați lista de furnizori: poate puteți înlocui un contract generic cu unul cu impact social. Oferiți mentorat pentru SES-urile tinere, donați echipamente sau spațiu neutilizat. Implicați-vă angajații în acțiuni de voluntariat pentru cauze sociale susținute de SES-uri.

Dacă sunteți cetățean

Căutați produsele SES-urilor, promovați-le în cercul vostru social, implicați-vă prin voluntariat sau donații. Participați la evenimentele organizate de acestea și încurajați-vă prietenii să facă același lucru. Fiți un ambasador al economiei sociale în comunitatea voastră.

Viitorul economiei sociale urbane nu vine de sus, prin directive sau reglementări. El se creează din stradă, din școală, din parc, din brutărie, din fiecare colț de oraș unde un om alege să schimbe ceva – alături de alții. Busola v-a arătat direcția. Drumul îl facem împreună, pas cu pas, construind comunități mai incluzive, mai solidare și mai durabile.



Mini-ghid pentru ONG-uri: Colaborarea cu SES-urile

Organizațiile non-guvernamentale au un rol esențial în ecosistemul local, fiind adesea punte între diferite sectoare și actori comunitari. Iată cum puteți, ca ONG, să dezvoltați parteneriate valoroase cu întreprinderile sociale din comunitatea voastră.

Colaborezi cu oameni, nu doar cu structuri



Identifică SES-urile locale

SES-urile nu sunt întotdeauna vizibile în rețelele formale ale ONG-urilor. Unele sunt mici, altele discrete, dar cu impact real. Verificați Registrul întreprinderilor sociale de pe site-ul AJPIS din județul dumneavoastră, întrebați în grupurile informale, participați la târguri sociale și explorați directoare precum Made in Social, RISE România sau ENSIE.



Oferă-le spațiu și vizibilitate

ONG-urile pot deveni ambasadori locali ai SES-urilor. Invitați-le la evenimentele dumneavoastră ca furnizori, expozanți sau parteneri. Găzduiți-le produsele în spațiul vostru de lucru, promovați-le în newsletter, pe social media și în rapoartele de activitate. Când faceți vizibil un SES, întăriți întreaga rețea de solidaritate.



Creează proiecte comune

SES-urile pot contribui substanțial în proiecte sociale, acoperind zona economică într-un proiect în care ONG-ul acoperă partea socială. Ele pot oferi ateliere creative, catering, sprijin logistic în proiecte educaționale, pot angaja persoane vulnerabile din grupul țintă, sau pot contribui la evenimente culturale cu produse și povești autentice.

Strategii avansate de colaborare

Propune consorții pentru finanțare

În apelurile europene sau naționale, e nevoie de echipe multidisciplinare. SES-urile aduc exact ce lipsește multor ONG-uri: sustenabilitate economică și ancorare în economia reală. Când scrieți un proiect, propuneți un SES ca partener pentru activitățile economice. În proiectele de antreprenoriat social, implicați-le ca mentori sau consultanți.

Cumpără de la SES-uri

Activitatea ONG-urilor implică mereu achiziții - de la pachete pentru beneficiari până la materiale de promovare sau produse pentru evenimente. Orientați-vă spre achiziții cu impact: catering de la un SES care angajează persoane cu dizabilități, materiale promoționale de la SES-uri de design social, sau servicii de tipărire, video și foto oferite de SES-uri operate de tineri din medii dezavantajate.

Invită SES-urile la dialog și decizie

Colaborarea reală nu se întâmplă doar în proiecte. Se construiește în întâlniri, dezbateri, grupuri de reflecție. Organizați un cerc de ONG-uri și SES-uri - o întâlnire lunară informală. Invitați SES-uri în consilii consultative sau grupuri de inițiativă civică. Propuneți o masă rotundă pe tema colaborării între ONG-uri și întreprinderi sociale la nivel local.



ONG-ul dumneavoastră nu trebuie să inventeze totul de la zero. Puteți împărți misiunea, completa expertiza și crește împreună cu SES-urile din orașul dumneavoastră. Uneori voi sunteți vocea, ele sunt brațul. Alteori voi aduceți emoția, ele aduc logistica. Împreună, aduceți soluții reale și sustenabile pentru comunitate.

Amintește-ți: un SES activ poate deveni un aliat stabil în comunitate, nu un competitor. Parteneriatul autentic cu SES-urile vă poate ajuta să vă extindeți impactul, să diversificați sursele de finanțare și să oferiți soluții mai complete și mai durabile pentru beneficiarii dumneavoastră.

Mini-ghid pentru cetățeni: Cum poți susține întreprinderile sociale

Fiecare gest mic poate susține un impact mare în comunitate. Ca simplu cetățean, ai puterea de a contribui la dezvoltarea întreprinderilor sociale din orașul tău și de a genera schimbare pozitivă prin deciziile tale zilnice.

Acțiuni concrete pentru cetățeni activi

Cumpără produse de la SES-uri

SES-urile produc o gamă variată de produse de calitate: pâine și produse de patiserie, genți și produse textile, obiecte de design, mobilier urban, jucării educative, precum și servicii de catering, spălătorie, fotografie sau grădinărit. Caută-le la târguri locale, în piețe sociale sau online pe platforme precum Made in Social sau în grupurile locale de Facebook.

Voluntariază

Fie că ești student, părinte, pensionar sau profesionist ocupat, timpul tău contează. Poți ajuta la ambalarea produselor, poți participa la un atelier pentru copii, poți da o mână de ajutor într-o grădină urbană, poți contribui cu abilități de design sau poți asculta și documenta povești de impact. Prezența ta transmite un mesaj puternic: "Cred în voi."

Povestește despre ele

Mulți oameni nu știu că există SES-uri în orașul lor. Tu poți schimba asta distribuind postări despre ele, povestind colegilor despre experiențele tale pozitive, etichetându-le în story-uri sau recomandându-le în cercul tău social. SES-urile nu au bugete mari de marketing, dar au nevoie de vizibilitate pentru a-și continua misiunea.

Donează

Multe SES-uri au o componentă de donație - poți cumpăra două produse, iar unul este donat unui copil sau unei persoane în dificultate, poți susține o campanie de crowdfunding pentru achiziția de echipamente, sau poți dona lunar, chiar și sume mici, către un SES ale cărui valori le împărtășești. Donarea nu e un gest de milă, ci o investiție în comunitate.

Implică-te mai profund

Participă la evenimentele lor

SES-urile nu doar vând produse. Ele creează contexte de întâlnire: târguri, expoziții, brunch-uri comunitare, cine tematice, tururi urbane sau ateliere. Acolo poți cunoaște oameni cu valori similare, afla povești de viață inspiraționale, contribui cu idei proprii și te simți parte dintr-o mișcare pozitivă. Participarea ta face spațiul mai viu și arată autorităților că aceste inițiative contează.

Propune-le prietenilor tăi

De ziua cuiva, de Crăciun, de Paște sau la un eveniment în firmă, SES-urile pot furniza pachete cadou personalizate, catering pentru petreceri, obiecte handmade cu mesaj social sau experiențe memorabile (tururi, ateliere). Dăruind altfel, transmiteți: "Îmi pasă de tine - și de comunitatea noastră."



Fii vocea locală a unei economii cu suflet. SES-urile sunt motorul unei comunități care se ridică împreună. Nu au posturi TV, nu sponsorizează influenceri. Dar au nevoie de tine - ca să reziste, să crească și să inspire.

Nu trebuie să faci mult pentru a face diferența - prin felul în care cumperi, vorbești, recomanzi, alegi și te implici, contribui la crearea unei comunități mai echitabile și mai solidare. Întinde mâna către un SES. Uneori vei primi ceva de mâncare. Alteori o poveste. Întotdeauna, un sens în plus pentru acțiunile tale cotidiene.

Mini-ghid pentru firme: Parteneriate de business cu impact social

SES-urile sunt furnizori cu misiune, nu doar simpli livratori de produse sau servicii. Pentru companiile care doresc să combine performanța economică cu responsabilitatea socială, întreprinderile sociale pot deveni parteneri strategici valoroși.

Modalități de colaborare business-to-business cu impact



Introdu SES-uri în lanțul tău de furnizori

SES-urile oferă o gamă diversă de produse și servicii competitive: catering pentru evenimente corporative, servicii de curățenie și întreținere, materiale promoționale, tipărituri, design, fotografii, materiale video sau livrări urbane ecologice. Solicitați oferte direct de la SES-urile locale sau consultați directoare specializate precum Made in Social.



Înlocuiește un contract obișnuit cu unul cu impact

Multe dintre contractele firmei tale pot fi transferate către SES-uri fără costuri suplimentare, dar cu un impact social semnificativ. De exemplu, în loc să comandați pachete de Crăciun de la un furnizor convențional, alegeți un SES care angajează mame singure. În loc să tipăriți materiale la o tipografie industrială, optați pentru una socială care reintegrează persoane vulnerabile.



Oferă mentorat pentru SES-urile tinere

SES-urile au resurse limitate și adesea lucrează cu persoane din grupuri vulnerabile care nu au experiență de business. Companiile pot contribui prin sesiuni lunare de mentorat, audit pro bono pe contabilitate sau HR, sau formare practică pe social media, relații cu clienții și strategie de vânzări. Nu dați bani - dați valoare și expertiză.

Strategii avansate de implicare

Sponsorizează sau oferă sprijin logistic

SES-urile au nevoie frecvent de echipamente de lucru (frigidere, mașini de cusut, calculatoare), transport pentru produse sau persoane, spațiu de depozitare sau producție, mobilier, rețea IT, reparații sau expertiză de marketing. Firma ta poate oferi echipamente folosite în stare bună, know-how-ul echipei tale, promovare în rețelele proprii sau o sumă anuală prin contract de sponsorizare.

Participă la târguri locale alături de un SES

Târgurile de Crăciun, de Paște sau cele sezoniere pot deveni oportunități de solidaritate economică. Închiriați un stand comun cu un SES local, donați locul vostru către un SES care nu își permite costurile, sau invitați-l să își vândă produsele într-o zi în holul firmei voastre, devenind astfel un facilitator de piață pentru un actor economic cu misiune socială.

Invită un SES la evenimentele tale corporative

Un SES poate contribui nu doar ca furnizor, ci și ca inspirator și partener la evenimentele voastre. Organizați un brunch pregătit de un SES de catering social la următorul team-building, invitați un SES să ofere un atelier creativ la evenimentul anual al companiei, sau programați o prezentare despre economia socială la o conferință internă pe ESG sau sustenabilitate.

SES-ul nu vă aduce doar produsul, ci și povestea, umanitatea și valoarea autentică. Nu este vorba doar despre imagine corporativă, ci despre parteneriate solide și o poziționare etică într-o piață care pune tot mai mult preț pe impactul social și sustenabilitate.

Într-o lume în care responsabilitatea devine activă și strategică, firmele care colaborează cu SES-urile sunt cele care construiesc viitorul - nu doar profitul.

Colaborarea cu SES-urile poate deveni un element diferențiator pentru compania ta, atrăgând clienți și angajați care împărtășesc valori similare și consolidând reputația brandului tău ca actor responsabil în comunitate. Este o abordare win-win, care generează simultan valoare economică și impact social pozitiv.

Mini-ghid pentru instituții publice: Parteneriate strategice cu SES-urile

În calitate de primărie, școală, instituție publică sau direcție deconcentrată, aveți responsabilitatea de a implementa politici pentru dezvoltare, incluziune, ocupare, educație și bunăstare socială. Întreprinderile sociale sunt resurse locale valoroase care vă pot ajuta să atingeți aceste obiective cu costuri reduse, impact social ridicat și adaptare la realitățile din teren.

Pași concreți pentru instituții publice

Află cine sunt SES-urile din orașul tău

Primul pas este identificarea și cunoașterea reciprocă. Solicitați de la AJPIS județean Registrul întreprinderilor sociale active din localitate. Organizați o întâlnire locală informală intitulată "Cunoaște SES-urile din comunitatea ta". Întrebați ONG-urile locale sau unitățile de învățământ - adesea colaborează deja cu SES-uri, chiar dacă nu le numesc astfel.

Încredințează contracte către SES-uri

Legislația permite contractarea SES-urilor pentru activități precum curățenie în școli sau instituții publice, întreținere spații verzi, catering pentru evenimente, tipărire de materiale, activități educaționale sau servicii sociale. Contractele pot fi atribuite direct SES-urilor în anumite condiții sau incluse în caietele de sarcini cu clauze sociale.

Creează o bază de date locală cu SES-uri

Dezvoltați un registru funcțional, actualizat anual, care să conțină numele SES-ului, forma juridică, domeniul de activitate, codul CAEN, misiunea socială, grupul vulnerabil vizat și persoanele de contact. Publicați această bază de date pe site-ul instituției și distribuiți-o către ONG-uri, unități școlare și consilii consultative locale.

Alocă spații sau susține chiria

Multe SES-uri funcționează cu dificultate din cauza costurilor ridicate ale chiriilor. Contribuiți concret alocând un spațiu nefolosit (fostă centrală termică, sală de clasă neutilizată), oferind un contract de comodat sau chirie simbolică, sau ajutând la obținerea de avize, reparații de bază sau racorduri.

Implicare strategică pe termen lung

Invită SES-urile în comisii consultative

SES-urile au contact direct cu grupuri vulnerabile și cunosc realitatea din comunitate. Pot aduce expertiză practică valoroasă în comisii de incluziune și dezvoltare locală, grupuri de lucru pentru tineret, ocupare sau economie circulară, și consilii consultative ale primarului sau ale școlilor. Trimiteți invitații formale și rezervați-le locuri la masa deciziilor.

Fii partener în proiecte cu finanțare europeană

SES-urile pot deveni parteneri eligibili în consorții, furnizori pentru activități specifice (mentorat, formare, ocupare), și actori care contribuie la susținerea componentelor de egalitate, mediu și incluziune. Când scrieți un proiect, propuneți un SES local ca partener tehnic sau implementator pe o componentă practică.

Promovează SES-urile în rândul cetățenilor

Organizați târguri de economie socială în piața centrală sau în curtea școlii, creați o rubrică lunară în buletinul informativ al primăriei intitulată "SES-ul lunii", publicați pe site-ul instituției un calendar cu evenimentele SES-urilor locale, și invitați-le să prezinte la ședințele consiliului local sau în școli.

SES-urile vă pot ajuta să atingeți obiectivele de dezvoltare locală - mai eficient și mai uman. Dacă doriți locuri de muncă pentru tineri, colaborați cu SES-uri care oferă formare practică. Pentru reducerea abandonului școlar, SES-urile pot livra after-school-uri cu misiune socială. Pentru regenerare urbană, pot amenaja spații verzi și mobilier urban. Pentru incluziune și echitate, lucrează direct cu cei marginalizați.

SES-urile sunt o resursă deja existentă în comunitatea dumneavoastră. Trebuie doar activată și integrată strategic în ecosistemul local de dezvoltare. Colaborarea cu întreprinderile sociale nu este doar o opțiune, ci o modalitate eficientă de a răspunde multiplelor provocări cu care se confruntă comunitățile urbane contemporane.