



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

METODOLOGIE

pentru evaluarea și selecția planurilor de afaceri
în cadrul proiectului “ANTREPRENOR SOCIAL URBAN ” Cod SMIS 301893

Ediția 2



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

Ianuarie 2025

1. CONTEXT

Prezenta Metodologie de Selecție a Planurilor de Afaceri – denumită în continuare **Metodologie** - furnizează informații specifice tuturor persoanelor care doresc să beneficieze de inițiativele dezvoltate în cadrul proiectului "ANTREPRENOR SOCIAL URBAN" Cod SMIS 301893 – denumit în continuare **Proiect**.

Proiectul este finanțat din Fondul Social European+ prin „**Programul Educație și Ocupare**”, **Prioritate: 4. Antreprenariat și economie socială, Obiectiv specific: ESO4.1. Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+) Acțiunea 4.a.2 Sprijin pentru dezvoltarea antreprenoriatului**

Proiectul este implementat de către Asociația pentru Dezvoltare Durabilă Slatina în calitate de Beneficiar .

2. OBIECTIVUL PROIECTULUI

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă Dezvoltarea rolului economiei sociale prin susținerea și promovarea inițiativelor de antreprenariat social în mediul urban al regiunilor S-V Oltenia și Sud Muntenia – ca model de creștere economică durabilă menită să contribuie la reducerea disparităților sociale și creșterea incluziunii pe piața muncii pentru persoanele fără ocupație și grupurile vulnerabile din mediul urban al acestei regiuni.

Proiectul încurajează dezvoltarea unui model de creștere economică inovativ reprezentat de sectorul economiei sociale, sector care poate răspunde provocărilor economice, sociale și de mediu prin capacitatea ridicată de a crea noi locuri de muncă durabile concomitent cu reducerea riscului de excluziune socială a grupurilor vulnerabile.

Prin programele de formare profesională ce vor fi derulate proiectul sprijină cele 160 de persoane din grupul țintă pentru a-și dezvolta competențele și abilitățile în domeniul antreprenorial în vederea înființării și dezvoltării de **întreprinderi sociale**, ca entități antreprenoriale auto-sustenabile ce vor obține finanțare în cadrul proiectului și vor contribui la stimularea creșterii economice și a coeziunii în regiunile vizate, generând noi produse și servicii în comunitățile locale și un grad de ocupare în munca mai ridicat.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

3. GRUPUL TINTA

Grupul țintă al proiectului este reprezentat de persoane care doresc să se implice în antreprenoriatul social și să înființeze întreprinderi sociale în mediul urban din Regiune Sud-Vest și Sud Oltenia ca urmare a participării la inițiativele propuse în cadrul proiectului.

Apartenența la grupul țintă se realizează la intrarea în proiect (data la care persoana va beneficia pentru prima dată de sprijinul oferit prin proiect), prin declarație pe propria răspundere a persoanei din grupul țintă și/sau prin atașarea de documente doveditoare.

Pentru a-și putea pune în valoare potențialul antreprenorial și a participa la concursul de idei de afaceri al cărui conținut și mod de organizare este descris în prezenta metodologie membrii grupului țintă vor trebui să participe obligatoriu la programele de formare profesională oferite în mod gratuit în cadrul proiectului, urmând cursuri pentru dezvoltarea competențelor și abilităților specifice în domeniul antreprenorial, respectiv cursul de "Antreprenor în economia socială – cod COR 112032 și un curs de Competențe sociale și civice.

4. DEFINITII

În sensul prezentei metodologii, următorii termeni se definesc astfel:

- Întreprindere – orice entitate care desfășoară o activitate economică, indiferent de forma sa juridică, constituită și atestată ca întreprindere socială, conform Legii nr. 219/2015 privind economia socială. Întreprinderile sociale vizate de prezentul apel (în calitate de beneficiari finali ai schemei de antreprenorat) sunt, în conformitate cu prevederile Legii nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare, întreprinderi organizate independent de sectorul public și care au scopul de a servi interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale ale membrilor prin producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări. Aceste întreprinderi contribuie la dezvoltarea comunităților locale, inclusiv prin implicarea unor persoane aparținând unor grupuri vulnerabile în activități cu caracter social și economic, facilitând accesul tuturor la resursele și serviciile comunității.
- Conform art. 3 alin. (1) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, pot fi întreprinderi sociale:
- a) societățile cooperatice care funcționează în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperaticei, republicată, cu modificările ulterioare;
 - b) cooperativele de credit, care funcționează în baza Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

- c) asociațiile și fundațiile, care funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;
- d) casele de ajutor reciproc ale salariaților, care funcționează în baza Legii nr. 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc ale salariaților și al uniunilor acestora, republicată;
- e) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, care sunt înființate și funcționează în baza Legii nr. 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, cu modificările și completările ulterioare;
- f) societățile agricole, care funcționează în baza Legii nr. 36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură, cu modificările și completările ulterioare;
- g) cooperativele agricole care funcționează în baza Legii cooperăției agricole nr. 566/2004, cu modificările și completările ulterioare;
- h) orice alte categorii de persoane juridice, indiferent de domeniul de activitate, care respectă, conform actelor legale de înființare și organizare, cumulativ, definiția și principiile economiei sociale.

Statutul de întreprindere socială se recunoaște prin dobândirea unui atestat de întreprindere socială, în conformitate cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială. Persoanele juridice de drept privat, prevăzute mai sus, pot solicita un atestat de întreprindere socială, dacă actele de înființare și funcționare conțin prevederi prin care se demonstrează faptul că:

- acționează în scop social și/sau în interesul general al comunității;
- alocă minimum 90% din profitul/excedentul realizat scopului social și rezervei statutare;
- se obligă să transmită bunurile rămase în urma lichidării către una sau mai multe întreprinderi sociale;
- aplică principiul echității sociale față de angajați și administratori asigurând niveluri de salarizare/remunerare echitabile, între care nu pot exista diferențe care să depășească raportul de 1 la 8.

5. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE PENTRU ÎNTREPRINDERILE SOCIALE PENTRU CARE SE SOLICITA FINANȚARE ÎN CADRUL PREZENTULUI PROIECT

Pot beneficia de finanțare în cadrul proiectului întreprinderile sociale (constituite conform Legii nr. 219/2015 privind economia socială și care vor obține atestatul de întreprindere socială în condițiile acestei legi) înființate prin proiect de către persoane aparținând grupului tinta definit mai sus și care îndeplinesc următoarele condiții:

- a) Sunt legal constituite în România și își desfășoară activitatea în România
- b) Nu sunt în stare de insolvență, nu au afacerile administrate de un judecător sindic, nu au nicio restricție asupra activității comerciale, nu sunt subiectul unor aranjamente între creditori sau nu se afla într-o altă situație similară cu cele menționate anterior, reglementate prin lege;
- c) Nu înregistrează datorii publice și și-au plătit la timp taxele, obligațiile și alte contribuții la bugetul de stat, bugetele speciale, bugetele locale prevăzute de legislația în vigoare



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

- d) Reprezentantul legal al întreprinderii nu a fost supus unor condamnări de tip *res judicata* în ultimii trei ani de către nicio instanța de judecată din motive personale sau etic-profesionale;
- e) Reprezentantul legal al întreprinderii nu a fost condamnat de tip *res judicata* pentru fraudă, corupție, implicați în organizații criminale sau în alte activități ilegale în detrimentul intereselor financiare ale Comunității Europene;
- f) Reprezentantul legal al întreprinderii nu furnizează informații false;
- g) Sunt direct responsabile de pregătirea și implementarea proiectului și nu acționează ca intermediar pentru proiectul propus a fi finanțat
- h) Nu au fost subiectul unei/unui decizii/ordin de recuperare a unui ajutor de stat/de minimis a Comisiei Europene/Consiliului Concurenței or al unui alt furnizor de ajutor sau, în cazul în care a făcut obiectul unei astfel de decizii, aceasta a fost deja executată și creanța integral recuperată, inclusiv dobanda de recuperare aferentă;

6. ACTIVITATI ELIGIBILE

Pot obține finanțare în cadrul proiectului întreprinderile sociale înființate de către membri grupului țintă selectați spre finanțare și care și-au propus prin planul de afaceri depus în vederea participării la concurs dezvoltarea unei activități economice într-unul din domeniile eligibile conform schemei de minimis.

În acest sens NU POT OBȚINE FINANȚARE întreprinderile sociale care propun planuri de afaceri într-unul din următoarele DOMENII DE ACTIVITATE NEELIGIBILE și pentru care schema de minimis NU SE APLICA, respectiv:

- a) ajutoarelor acordate întreprinderilor care își desfășoară activitatea în sectoarele pescuitului și acvaculturii, reglementate de Regulamentul (CE) nr. 1379/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 decembrie 2013 privind organizarea comună a piețelor în sectorul produselor pescărești și de acvacultură, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1184/2006 și (CE) nr. 1224/2009 ale Consiliului și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 104/2000 al Consiliului;
- b) întreprinderilor care își desfășoară activitatea în domeniul producției primare de produse agricole, astfel cum sunt enumerate în Anexa 1 a Tratatului CE;
- c) întreprinderilor care își desfășoară activitatea în sectorul transformării și comercializării produselor agricole, prevăzute în Anexa nr. 1 a Tratatului CE, în următoarele cazuri:
 - atunci când valoarea ajutorului este stabilită pe baza prețului sau a cantității produselor în cauză achiziționate de la producătorii primari sau introduse pe piață de întreprinderile în cauză;
 - atunci când ajutorul este condiționat de transferarea lui parțială sau integral către producători primari.
- d) pentru activitățile legate de export către țări terțe sau către state membre, respectiv ajutoarele legate direct de cantitățile exportate, ajutoarele destinate înființării și funcționării unei rețele de distribuție sau destinate altor cheltuieli curente legate de activitatea de export;
- e) pentru activitățile condiționate de utilizarea preferențială a produselor naționale față de cele importate;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

f) pentru activitățile pentru achiziția de vehicule de transport rutier de mărfuri.

7. CHELTUIELI ELIGIBILE

În vederea elaborării bugetului de investiții aferent planurilor de afaceri ce vor fi depuse în cadrul proiectului vor fi avute în vedere următoarele cheltuieli eligibile:

- Cheltuieli cu salariile personalului nou angajat
 - Cheltuieli salariale
 - Venituri asimilate salariilor pentru experți proprii/ cooptați
 - Contribuții sociale aferente cheltuielilor salariale și cheltuielilor asimilate acestora (contribuții angajați și angajatori)
 - Cheltuieli cu deplasarea personalului întreprinderilor sprijinite:
 - Cheltuieli pentru cazare
 - Cheltuieli cu diurna personalului propriu
 - Cheltuieli pentru transportul persoanelor (inclusiv transportul efectuat cu mijloacele de transport în comun sau taxi, gară, autogară sau port și locul delegării ori locul de cazare, precum și transportul efectuat pe distanța dintre locul de cazare și locul delegării)
 - Taxe și asigurări de călătorie și asigurări medicale aferente deplasării
 - Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiză necesară
 - Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor
 - Cheltuieli cu închirierea de sedii (inclusiv depozite), spații pentru desfășurarea diverselor activități ale întreprinderii, echipamente, vehicule, diverse bunuri
 - Cheltuieli de leasing fără achiziție (leasing operațional) aferente funcționării întreprinderilor (rate de leasing operațional plătite de întreprindere pentru: echipamente, vehicule, diverse bunuri mobile și imobile)
 - Utilități aferente funcționării întreprinderilor
 - Servicii de administrare a clădirilor aferente funcționării întreprinderilor
 - Servicii de întreținere și reparare de echipamente și mijloace de transport aferente funcționării întreprinderilor
 - Arhivare de documente aferente funcționării întreprinderilor
- Amortizare de active aferente funcționării întreprinderilor
- Cheltuieli financiare și juridice (notariale) aferente funcționării întreprinderilor
 - Conectare la rețele informatice aferente funcționării întreprinderilor



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

- Cheltuieli de informare și publicitate aferente funcționării întreprinderilor
- Alte cheltuieli aferente funcționării întreprinderilor
- Prelucrare de date
- Întreținere, actualizare și dezvoltare de aplicații informatice
- Achiziționare de publicații, cărți, reviste de specialitate relevante pentru operațiune, în format tipărit și/sau electronic
- Concesiuni, brevete, licențe, mărci comerciale, drepturi și active similare
- Cheltuielile aferente garanțiilor oferite de bănci sau alte instituții financiare

Valoarea cheltuielilor salariale bugetate la nivel de plan de afaceri nu poate depăși valoarea de 216.000,00 RON.
30

Valoarea maximă a finanțării NERAMBURSABILE obținute este de 306587 RON.

7. DEPURAREA DOSARULUI PLANULUI DE AFACERI

În vederea participării la concursul de planuri de afaceri organizat prin proiect fiecare reprezentant al grupului tinta va depune la sediul administratorului schemei de minimis în termenul precizat (și care va fi publicat în timp util pe pagina de internet a acestuia) un dosar de candidatură care va avea următorul conținut:

- Cerere înscriere a planului de afacere în cadrul Concursului de planuri de afaceri ;
- Planul de Afaceri (elaborat conform modelului pus la dispoziție de către administratorul schemei de minimis si însoțit de Bugetul planului de afacere și alte documente justificative, dupa caz)
- Declarație din care rezultă că persoanele fizice care înființează întreprinderi sociale în cadrul proiectului nu au calitatea de asociat în cadrul a mai mult de o întreprindere înființată în cadrul programului;
- Declarație din care rezultă că persoanele fizice care înființează afaceri nu au calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi,
- Acord GDPR
- Copie certificat/adeverință absolvire curs « Antreprenor în economie socială » ;
- Copie certificat/adeverință absolvire curs « Competente sociale si civice »
- Copie carte de identitate

Orice document depus după data și ora limită de primire nu va fi luat în considerare și se va păstra la sediul beneficiarului, nedeschis.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

Planul de afaceri va fi trimis într-un colet sigilat prin poștă, curier, sau depus personal la sediul de implementare al Asociației pentru Dezvoltare Durabilă Slatina, strada Crisan nr.36, Slatina, Judet Olt.

Dosarul se va depune în **un exemplar original**. Acestuia i se va adăuga, în format electronic, un exemplar complet al **planului de afaceri** și al tuturor **anexelor**, organizate în fișiere cu denumiri relevante, pe un dispozitiv de stocare. Documentele electronice trebuie să fie în **format Word și scanate în format PDF**, cu o **rezoluție minimă de 300 dpi**.

Coperta dosarului trebuie să poarte, în mod obligatoriu, o etichetă cu următoarele date/informații:

**CANDIDATURA pentru CONCURSUL PLANURILOR DE AFACERI organizat în cadrul proiectului
“ANTREPRENOR SOCIAL URBAN, SMIS 301893”**

Aplicant Nume și prenume:

Adresa:

Telefon:

E-mail:

Titlu Plan de Afaceri :

8. PROCESUL DE EVALUARE

Planurile de afaceri vor fi supuse evaluării unui juriu din care va face parte cel puțin:

- un reprezentant al sectorului economiei sociale (a se vedea Legea nr. 219/2015 privind economia socială, art. 3 alin. a-f, întreprinderi sociale atestate, întreprinderi sociale de inserție);
- un reprezentant al mediului de afaceri local din regiunea/regiunile de implementare a/ale proiectului, cu rol/funcție decizională în entitatea din care provine (asociații patronale/camere de comerț/asociații de întreprinderi/companii);
- un reprezentant al instituțiilor financiare bancare sau non-bancare din regiunea/regiunile de implementare a/ale proiectului.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

Juriul va avea în vedere aplicarea unui mecanism de evaluare și selecție a planurilor de afaceri bazat pe următoarele principii:

✓ Nu vor fi finanțate două sau mai multe planuri de afaceri, propuse de persoane diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemănare în ceea ce privește descrierea segmentului de piață, planului de management și marketing și bugetul detaliat. În cazul în care administratorul schemei de antreprenariat gestionează mai mult de un proiect în cadrul prezentului apel, regulă se va aplica în mod corespunzător la nivelul tuturor juriurilor de selecție a planurilor de afaceri.

✓ **Planurile de afaceri propuse spre finanțare vor reflecta realitatea segmentului de piață vizat și vor fi fundamentate tehnic și economic, pornind de la informații verificabile în zona geografică de implementare a proiectului.**

✓ În cazul în care printre câștigătorii planurilor de afaceri sunt persoane cu diferite grade de rudenie sau afinitate (soti, sotii, rude și afini până la gradul II), juriul va decide asupra finanțării unui singur plan de afaceri pe baza unor criterii de departajare cuprinse în metodologia de selecție a planurilor de afaceri.

Prin procesul de evaluare a planurilor de afaceri se asigură respectarea următoarelor principii:

- **transparență** – acest principiu este asigurat prin publicarea criteriilor de selecție (inclusiv scorul corespunzător fiecărui criteriu și sub-criteriu) înainte de lansarea concursului;
- **imparțialitate** – principiul este asigurat de caracterul obiectiv al criteriilor de selecție și evaluare a planurilor de afaceri;
- **eficacitate** – prin evaluarea planurilor de afaceri se urmărește aprobarea unor afaceri care să garanteze o utilizare eficientă, rațională și în conformitate cu obiectivele stabilite pentru finanțare.

Evaluarea planurilor de afaceri se va realiza în două etape:

Etapa 1. Verificarea conformității administrative și a eligibilității

În această etapă se va efectua evaluarea conformității administrative, respectiv verificarea eligibilității planului de afaceri și a solicitantului, conform grilei.

CRITERIU	DA	NU	NU ESTE CAZUL
----------	----	----	---------------



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

Locul de implementare a planului de afaceri este situat într-o localitate din mediul urban al regiunii Sud-Vest Oltenia sau Sud Muntenia			
Dosarul planului de afaceri este depus într-un exemplar pe suport hârtie și un exemplar în format electronic și conține toate documentele obligatorii semnate și datate			
Candidatul face parte din categoria de beneficiari eligibili și îndeplinește condițiile stabilite în GS CS - a participat și absolvit cursurile ANTREPRENOR ÎN ECONOMIE SOCIALĂ, respectiv COMPETENTE SOCIALE ȘI CIVICE din cadrul proiectului ANTREPRENOR SOCIAL URBAN, SMIS 301893. Există atasate documente justificative (adeverințe/ certificate absolvire)			
Domeniul de activitate al întreprinderii sociale este eligibil conform schemei de minimis aprobate			
Planul de afaceri prevede crearea a minim 4 locuri de munca			
Toate locurile de munca create prin implementarea planului de afaceri vor fi ocupate de către persoane provenind din categorii sociale defavorizate cu domiciliul în localități urbane sau rurale din Regiunea Sud vest Oltenia sau Sud Muntenia (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive).			
Candidatul propune o contribuție proprie de minim 10%.			
Candidatul și-a asumat prin planul de afaceri continuarea funcționării afacerii și menținerea locurilor de munca pe perioada de minim 12 luni de sustenabilitate de la încheierea implementării proiectului de către întreprinderea socială finanțată			
În structura planului de afaceri sunt incluse minim următoarele elemente: - Misiunea socială/programele sociale ale întreprinderii sociale; - Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale			



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

<p>ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;</p> <ul style="list-style-type: none">- Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectivă: elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri;- Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii sociale, cu accent pe modul în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile, dacă acestea fac parte din grupurile vizate de întreprindere, la deciziile privind activitățile acestora și modul în care acesta reflectă principiile prevăzute la art. 4, lit. c și d, Legea nr. 219/2015 privind economia socială;- Direcțiile strategice de dezvoltare a întreprinderii, având în vedere atât activitatea economică, cât și misiunea/programele sociale ale acesteia;- Descrierea produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție;- Justificarea activităților propuse: analiza punctelor tari și a celor slabe ale întreprinderii, respectiv analiza amenințărilor și a oportunităților din mediul în care funcționează aceasta (analiza SWOT), precum și justificarea activităților propuse față de acestea;- Planul de finanțare al întreprinderii: va include modalitatea prin care se va finanța întreprinderea socială prin intermediul finanțării nerambursabile sau/și prin alte surse de finanțare;- Rezultate economice și sociale specific preconizate: solicitantul subvenției de minimis va defini în planul de afaceri un set de rezultate proprii corespunzătoare activităților planificate;- Numărul de persoane angajate în întreprinderile sociale nou înființate.			
--	--	--	--



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

--	--	--	--

Dacă proiectul primește un “nu” la oricare din rubricile grilei de evaluare, planul de afaceri este respins.

Etapa 2. Evaluarea tehnică și financiară

În aceasta etapa a evaluării, planurile de afaceri vor fi punctate conform grilei de mai jos. Punctajul maxim care se poate obține este 100. Dacă la un criteriu se obțin 0 puncte, proiectul va fi respins. Punctajul minim pentru aprobare este de 50 de puncte.

Evaluarea punctajului fiecărei cereri de finanțare se realizează în baza grilei de selecție detaliate.

GRILA DE EVALUARE TEHNICA SI FINANCIARA

Nr. crt.	CRITERII / SUBCRITERII DE EVALUARE		Punctaj		
I. POTENTIALUL SOCIAL AL INVESTITIEI PROPUSE DE CATRE INTREPRINDEREA SOCIALA - 19 PUNCTE					
I.1.Viziunea, Misiunea sociala, obiectivele, programele sociale ale intreprinderii sociale -10 pct					
	i	Problema sociala pe care întreprinderea socială dorește sa o rezolve prin misiunea socială aleasă este clar definită, fundamentata și argumentată; categoriile de persoane cărora li se adresează IS sunt descrise amănunțit, iar nevoile acestora sunt clar definite și corelate cu problemele comunitare/de mediu din aria geografică din care acestea provin.Viziunea, misiunea socială, obiectivele sociale și economice, programele sociale ale întreprinderii și elaborarea proiectului social sunt prezentate coerent și argumentat. Planul de afacere în general este corelat total cu Misiunea socială.	10		
	ii	Sunt parțial descrise și argumentate atat problema sociala pe care întreprinderea socială dorește sa o rezolve prin misiunea socială aleasă cat și categoriile de persoane cărora li se adresează IS; exista o descriere a nevoilor acestora și sunt menționate problemele comunitare/de mediu din aria geografică din care acestea provin. Viziunea, misiunea socială, obiectivele sociale și economice, programele sociale și elaborarea proiectului social ale	5		



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

		întreprinderii sunt parțial prezentate coerent și argumentat. Planul de afacere în general este corelat parțial cu Misiunea socială.			
	iii	Problema sociala pe care întreprinderea socială dorește sa o rezolve prin misiunea socială aleasă nu este / este ambiguu definită și neargumentata; categoriile de persoane cărora li se adresează IS nu sunt descrise / sunt parțial descrise; nu exista/exista o descriere superficială și incompletă a nevoilor acestora și nu sunt / sunt insuficient corelate cu problemele comunitare/de mediu din aria geografică din care acestea provin.Viziunea, misiunea socială, obiectivele sociale și economice, programele sociale ale întreprinderii și elaborarea proiectului social nu sunt prezentate coerent și argumentat sau nu se regăsesc în planul de afaceri. Planul de afacere în general nu este corelat cu Misiunea socială.	0		
I.2. Impactul social al activității întreprinderii sociale raportat la contextul socio-economic al zonei/comunității in care activează - 3 pct					
	i	Este descris clar modul în care produsele/serviciile oferite de I.S. pe piața satisfac o nevoie socială la nivelul comunității si cum activitatea întreprinderii se încadrează în contextul social și în cel economic din zona respectivă.	3		
	ii	Este sumar descris modul în care produsele/serviciile oferite de I.S. pe piața ajung sa satisfacă nevoile/necesitățile de consum la nivelul comunității si cum activitatea întreprinderii se încadrează în contextul social și în cel economic din zona respectivă.	1		
	iii	Nu este descris modul în care produsele/serviciile oferite de I.S. pe piața ajung sa satisfacă nevoile/necesitățile de consum la nivelul comunității si cum activitatea întreprinderii se încadrează în contextul social și în cel economic din zona respectivă.	0		
I.3. Impactul social al activității întreprinderii sociale la nivelul măsurilor de incluziune socială -3 pct					



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

i	Cel puțin două locuri de munca create prin implementarea planului de afaceri vor fi ocupate de către persoane provenind din categorii sociale defavorizate care au domiciliul în comunitatea locală în care va funcționa întreprinderea sociala (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive).	3		
ii	Cel puțin un loc de munca creat prin implementarea planului de afaceri va fi ocupat de către persoane provenind din categorii sociale defavorizate care au domiciliul în comunitatea locală în care va funcționa întreprinderea sociala (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive).	1		
iii	Locurile de munca create prin implementarea planului de afaceri vor fi ocupate de către persoane provenind din categorii sociale defavorizate care nu au domiciliul în comunitatea locală în care va funcționa întreprinderea sociala (Persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, șomeri, șomeri de lungă durată, persoane din grupuri dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive).	0		
I.4. Capacitatea întreprinderii sociale de a cofinanța bugetul planului de afaceri - 3 pct				
i	Contribuția proprie a întreprinderii sociale la co-finanțarea bugetului planului de afaceri este de peste 10%	3		
ii	Contribuția proprie a întreprinderii sociale la co-finanțarea bugetului planului de afaceri este 10 %	0		
II. DESCRIEREA AFACERII / CALITATEA PLANULUI DE AFACERI - 36 PUNCTE				
II.1. Modelul de organizare și funcționare a întreprinderii de economie socială - 3 pct				



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

i	Sunt menționate toate informațiile privind modelul de organizare și funcționare a întreprinderii de economie socială (forma juridică de constituire, întreprindere plătitoare/neplătitoare de TVA, tipul întreprinderii sociale, nume și prenume, aport și cote participare acționari/asociați, administratori), în corelație cu obiectivele întreprinderii. Sunt enunțate toate elementele necesare care condiționează obținerea Atestatului de întreprindere socială și modalitatea de asigurare	3		
ii	Sunt menționate parțial informațiile privind modelul de organizare și funcționare a întreprinderii de economie socială (forma juridică de constituire, întreprindere plătitoare/neplătitoare de TVA, tipul întreprinderii sociale, nume și prenume, aport și cote participare acționari/asociați, administratori), în corelație cu obiectivele întreprinderii. Sunt enunțate parțial elementele necesare care condiționează obținerea Atestatului de întreprindere socială și modalitatea de asigurare	1		
iii	Informațiile privind modelul de organizare și funcționare a întreprinderii de economie socială (forma juridică de constituire, întreprindere plătitoare/neplătitoare de TVA, tipul întreprinderii sociale, nume și prenume, aport și cote participare acționari/asociați, administratori), în corelație cu obiectivele întreprinderii, nu se regăsesc în planul de afaceri. Nu sunt enunțate toate elementele necesare care condiționează obținerea Atestatului de întreprindere socială și modalitatea de asigurare	0		
II.1. Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor - 3 pct				
i	Produsele/serviciile/lucrarile oferite de I.S. pe piața sunt descrise clar și detaliat	3		
ii	Produsele/serviciile/lucrarile oferite de I.S. pe piața sunt descrise superficial și incomplet	1		
iii	Produsele/serviciile/lucrarile oferite de I.S. pe piața nu sunt descrise	0		



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

II.2. Descrierea obiectivelor pe termen lung ale I.S. - 3 pct					
	i	Obiectivele pe termen lung sunt descrise cu acuratete, sunt SMART, si sunt corelate cu bugetul si previziunile descrise in planul de afaceri	3		
	ii	Obiectivele pe termen lung sunt descrise, dar nu sunt SMART sau nu sunt corelate cu bugetul si previziunile descrise in planul de afaceri	1		
	iii	Obiectivele pe termen lung nu au fost descrise sau au fost descrise lacunar si superficial, nefiind corelate nici cu bugetul nici cu previziunile descrise in planul de afaceri	0		
II.3. Rezultate asteptate prin implementarea planului de afaceri - 3 pct					
	i	Sunt prezentate rezultatele asteptate si este aratata clar contributia acestora la atingerea obiectivelor pe termen lung	3		
	ii	Sunt prezentate rezultatele asteptate, dar nu reiese clar contributia acestora la atingerea obiectivelor pe termen lung	1		
	iii	Rezultatele nu sunt prezentate sau sunt prezentate incomplet si necorelat cu alte informatii din planul de afaceri si nu este aratata contributia acestora la atingerea obiectivelor pe termen lung	0		
II.4. Descrierea activitatilor previzionate - 3 pct					
	i	Activitatile previzionate sunt descrise detaliat si amanuntit, sunt corelate logic si cronologic, fiind aratata clar contributia acestora la atingerea obiectivelor pe termen lung si obtinerea rezultatelor asteptate	3		



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

	ii	Activitățile previzionate sunt descrise, sunt corelate logic și cronologic, dar nu este aratăta sau este justificată parțial și lacunar contribuția acestora la atingerea obiectivelor pe termen lung și obținerea rezultatelor așteptate	1		
	iii	Activitățile previzionate nu sunt descrise sau sunt descrise incomplet și superficial și nu sunt corelate cu alte informații din planul de afaceri,	0		
II.5. Analiza SWOT a afacerii - 3 pct					
	i	Analiza SWOT este corectă, completă și bine fundamentată. Sunt identificate cel puțin 3 elemente de analiză pentru fiecare secțiune SWOT	3		
	ii	Analiza SWOT este incompletă, parțial fundamentată și nu se identifică cel puțin 3 elemente de analiză pentru fiecare secțiune SWOT	1		
	iii	Analiza SWOT nu este realizată sau este incompletă, nefundamentată, iar cel puțin o parte din elementele de analiză sunt confundate și încadrate eronat în secțiunile SWOT	0		
II.6. Resurse umane implicate - 3 pct					
	i	Resursele umane implicate în implementarea planului de afaceri și susținerea activității întreprinderii sociale sunt adecvate domeniului de activitate vizat, atât din perspectiva numărului , cât și a calificărilor și experienței acestora. <ul style="list-style-type: none"> Planul de afaceri prezintă o politică de resurse umane clar definită, care demonstrează înțelegerea procesului de recrutare, organizare și gestionare a personalului. Politica de resurse umane este corelată cu organigrama și include informații despre fișele de post, procesele de recrutare și modalitățile de gestionare a echipei. 	3		



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

		<ul style="list-style-type: none"> Resursele umane sunt distribuite corespunzător pentru a asigura funcționalitatea și eficiența întreprinderii sociale. Se evidențiază un flux de lucru coerent, în concordanță cu obiectivele întreprinderii sociale. 			
	ii	<p>Resursele umane implicate în implementarea planului de afaceri și susținerea activității întreprinderii sociale sunt parțial adecvate domeniului de activitate vizat, atât din perspectiva numărului, cât și a calificărilor și experienței acestora.</p> <ul style="list-style-type: none"> Planul de afaceri prezintă o politică de resurse umane parțial definită, care demonstrează parțial înțelegerea procesului de recrutare, organizare și gestionare a personalului. Politica de resurse umane este corelată parțial cu organigrama și include informații sumare despre fișele de post, procesele de recrutare și modalitățile de gestionare a echipei. Resursele umane sunt distribuite parțial corespunzător pentru a asigura funcționalitatea și eficiența întreprinderii sociale. Se evidențiază un flux de lucru parțial coerent, în concordanță cu obiectivele întreprinderii sociale. 	1		
	iii	<p>Resursele umane implicate în implementarea planului de afaceri și susținerea activității întreprinderii sociale nu sunt adecvate domeniului de activitate vizat, atât din perspectiva numărului, cât și a calificărilor și experienței acestora.</p> <ul style="list-style-type: none"> Planul de afaceri prezintă o politică de resurse umane parțial definită, care nu demonstrează înțelegerea procesului de recrutare, organizare și gestionare a personalului. Politica de resurse umane nu este corelată cu organigrama și include informații sumare despre fișele de post, procesele de recrutare și modalitățile de gestionare a echipei. Resursele umane nu sunt distribuite corespunzător pentru a asigura funcționalitatea și eficiența întreprinderii sociale. 	0		



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

		<ul style="list-style-type: none"> Se evidențiază un flux de lucru parțial coerent, în concordanță cu obiectivele întreprinderii sociale. 			
II.7. Descrierea pietei afacerii - 3 pct					
	i	Segmentul/segmentele de piata caruia/carora se adreseaza firma sunt descrise amanuntit, fiind aratate principalele caracteristici ale acestora	3		
	ii	Segmentul/segmentele de piata caruia/carora se adreseaza firma sunt descrise lacunar sau incomplet, fiind evidentiata doar partial caracteristicile acestora	1		
	iii	Segmentul/segmentele de piata caruia/carora se adreseaza firma nu sunt descrise sau sunt descrise superficial, nerealist, fara a arata caracteristicile acestora	0		
II.8. Descrierea concurenței pentru produsele/serviciile oferite pe piata - 3 pct					
	i	Sunt prezentate informatii complete dpdv cantitativ si calitativ despre concurenta I.S., fundamentate pe surse de informatii verificabile, fiind evidentiata avantajele competitive ale I.S. si justificate strategiile competitive alese	3		
	ii	Sunt prezentate informatii incomplete despre concurenta, dpdv cantitativ si calitativ si nefundamentate pe surse de informatii verificabile, fiind evidentiata incomplet/superficial avantajele competitive ale I.S., fara o justificare temeinica a strategiilor competitive alese	1		
	iii	Nu sunt prezentate informatii despre concurenta sau sunt prezentate informatii nefundamentate si nerealiste, fiind prezentate superficial sau nefiind deloc evidentiata avantajele competitive ale I.S. si nici strategiile competitive alese	0		



II.9. Descrierea strategiei de marketing - 3 pct				
i	Elementele mixului de marketing sunt corect abordate si adaptate la realitatea pietei I.S., iar strategia de mk aleasa este bine justificata si corelata cu analiza elementului mixului de marketing	3		
ii	Elementele mixului de marketing sunt superficial abordate si partial adaptate la realitatea pietei I.S., iar strategia de mk aleasa nu este suficient justificata si corelata cu analiza elementului mixului de marketing	1		
iii	Elementele mixului de marketing sunt incorect abordate si neadaptate realitatii pietei I.S., iar strategia de mk aleasa nu este justificata sau este irealist argumentata alegerea acesteia, nefiind corelata cu analiza elementului mixului de marketing	0		
II.10. Riscurile implementării proiectului și ale investiției - 3 pct				
i	Sunt identificate riscurile implementării proiectului și ale investiției si prezentate detaliat si argumentat, fiind descrise si masuri adecvate de contracarare a acestora	3		
ii	Sunt identificate riscurile implementării proiectului și ale investiției, dar sunt prezentate sumar si neargumentat, fiind descrise masuri neadecvate sau irealiste de contracarare a acestora	1		
iii	Nu sunt descrise riscurile implementării proiectului și ale investiției	0		
II.11. Descrierea si justificarea investitiilor propuse prin planul de afaceri - 3 pct				
i	Sunt descrise detaliat si justificat achizițiile din planul de afaceri; acestea sunt integrate in fluxul tehnologic al activitatii, fiecare avand un rol bine definit si sunt corelate cu produsele/serviciile propuse	3		



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

	ii	Sunt prezentate succint achizițiile facute în planul de afaceri, iar justificarea investițiilor nu este clar argumentată și sunt corelate parțial cu produsele/serviciile propuse	1		
	iii	Nu sunt / Sunt prezentate incomplet și incorect achizițiile din planul de afaceri, fără a se justifica necesitatea acestora și nu sunt corelate cu produsele/serviciile propuse	0		
III. SUSTENABILITATE, BUGET ȘI PREVIZIUNI FINANCIARE - 32 PUNCTE					
III.1. Sustenabilitatea investiției - 10 pct					
	i	Solicitantul dovedește capacitatea de a asigura menținerea, întreținerea și funcționarea investiției / I.S. după finalizarea implementării planului de afaceri și încetarea finanțării nerambursabile. Au fost identificate și descrise resurse financiare suplimentare de susținere a afacerii (aport propriu, contribuții în natură, posibilitatea obținerii unui credit bancar), iar veniturile din activitatea curentă sunt realist prezentate și estimate, putând fi o bază de susținere a afacerii în viitor	10		
	ii	Solicitantul dovedește capacitate redusă de a asigura menținerea, întreținerea și funcționarea investiției I.S. după finalizarea implementării planului de afaceri și încetarea finanțării nerambursabile; nu sunt descrise clar resursele prin care se va asigura sustenabilitatea afacerii după încetarea finanțării	5		
	iii	Solicitantul nu are capacitatea de a asigura menținerea și funcționarea investiției I.S. după finalizarea implementării planului de afaceri și încetarea finanțării nerambursabile; nu sunt descrise resursele prin care se va asigura sustenabilitatea afacerii după încetarea finanțării	0		
III.2. Operationalizarea întreprinderii sociale - 4 pct					



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

	i	In conformitate cu planul de afaceri, I.S. devine operationala (face dovada crearii numarului minim de locuri de munca) in 2 luni semnarii contractului de subventie	4		
	ii	In conformitate cu planul de afaceri, I.S. devine operationala (face dovada crearii numarului minim de locuri de munca) in 3 luni semnarii contractului de subventie	2		
	iii	In conformitate cu planul de afaceri, I.S. devine operationala (face dovada crearii numarului minim de locuri de munca) in 4 luni semnarii contractului de subventie	0		
III.3. Calitatea bugetului - 6 pct					
	i	Bugetul este corect, complet si corelat cu activitatile previzionate si resursele alocate. Costurile din buget sunt realiste, corect estimate si detaliate corespunzator (exista oferte de pret pentru fiecare element de investitie) si respecta principiul eficientei utilizarii fondurilor	6		
	ii	Bugetul este complet si partial corelat cu activitatile previzionate si resursele alocate sau costurile din buget sunt partial realiste, existand linii bugetare sub/supradimensionate sau nu sunt/sunt prezentate oferte de pret doar pentru o parte din elementele de investitie	3		
	iii	Bugetul este incorect, incomplet si necorelat cu activitatile previzionate si resursele alocate sau costurile din buget sunt in mare masura nerealiste, nejustificandu-se nivelul acestora	0		
III.4. Necesitatea costurilor - 6 pct					
	i	Costurile din bugetul proiectului sunt justificate si necesare pentru implementarea planului de afaceri	6		
	ii	Costurile din bugetul proiectului sunt partial justificate si nu reiese clar justificarea si necesitatea acestora	3		



	iii	Costurile din bugetul proiectului nu sunt justificate, nu se demonstreaza necesitatea acestora	0		
III.5. Proiectii/Previziuni financiare - 6 pct					
	i	Sunt realizate proiectii/previziuni financiare pe 3 ani, valorile din cadrul acestora sunt corelate logic si stiintific intre ele, sunt corect justificate si argumentate si reflecta intocmai previziunile veniturilor si cheltuielilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de activitate a I.S.	6		
	ii	Sunt realizate proiectii/previziuni financiare pe 3 ani, dar nu toate valorile din cadrul acestora sunt corelate logic si stiintific intre ele, sunt partial justificate si argumentate si reflecta doar o parte din previziunile veniturilor si cheltuielilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de activitate a I.S.	3		
	iii	Sunt realizate proiectii/previziuni financiare pe 3 ani, dar valorile din cadrul acestora nu sunt corelate logic si stiintific intre ele, prezinta erori de calcul si estimare si nu sunt justificate si argumentate. Nu reflecta previziunile veniturilor si cheltuielilor (cash-flow) pentru primii 3 ani de activitate a I.S.	0		
IV. CONTRIBUTIA INVESTITIEI/PROIECTULUI LA PRINCIPIILE ORIZONTALE SI TEMELE SECUNDARE F.S.E+					
(la aceasta sectiune punctajul este cumulativ) - 10 PUNCTE					
IV 1. Accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități - 2 pct					
	i	S-a detaliat coerent si argumentat modul in care planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.	2		
		Nu s-a detaliat coerent si argumentat modul in care planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.	1		



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

		Propunerile de masuri care promoveaza concret accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități nu se regăsesc in planul de afaceri	0		
IV 2. Competentele si locurile de muncă verzi si economie verde- 2 pct					
	i	S-a detaliat coerent si argumentat modul in care planul de afaceri propune masuri care promoveaza competențele și locurile de muncă verzi și economia verde.	2		
	ii	Nu s-a detaliat coerent si argumentat modul in care planul de afaceri propune masuri care promoveaza competențele și locurile de muncă verzi și economia verde	1		
		Propunerile de masuri care promoveaza competențele și locurile de muncă verzi și economia verde nu se regăsesc in planul de afaceri	0		
IV 3. Egalitate de șanse și nediscriminare- 2 pct					
	iii	S-a detaliat coerent si argumentat modul in care planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret egalitatea de sanse si nediscriminarea pe criterii de origine rasiala sau etnica, religie sau credinta, dizabilitati, varsta, gen sau orientare sexuala, asigurand accesul egal la serviciile de interes general.	2		
		Nu s-a detaliat coerent si argumentat modul in care planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret egalitatea de sanse si nediscriminarea pe criterii de origine rasiala sau etnica, religie sau credinta, dizabilitati, varsta, gen sau orientare sexuala, asigurand accesul egal la serviciile de interes general.	1		
		Propunerile de masuri care promoveazaegalitatea de sanse si nediscriminarea pe criterii de origine rasiala sau etnica, religie sau credinta, dizabilitati, varsta, gen sau orientare sexuala, asigurand accesul egal la serviciile de interes general nu se regăsesc in planul de afaceri	0		
IV 4. Principiul DNSH - 2 pct					



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

	i	S-a detaliat coerent si argumentat modul in care planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret principiul DNSH.	2		
		Nu s-a detaliat coerent si argumentat modul in care planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret principiul DNSH.	1		
		Propunerile de masuri care promoveaza principiul DNSH nu se regăsesc in planul de afaceri	0		
IV 5. Dezvoltare Durabilă - 2 pct					
	i	S-a detaliat coerent si argumentat modul in care planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret dezvoltarea durabila, prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea pricipiilor dezvoltarii durabile de catre I.S. finantate.	2		
	ii	Nu s-a detaliat coerent si argumentat modul in care planul de afaceri propune masuri care promoveaza concret dezvoltarea durabila, prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea pricipiilor dezvoltarii durabile de catre I.S. finantate.	1		
	iii	Propunerile de masuri care promoveaza principiul dezvoltarii durabile nu se regăsesc in planul de afaceri	0		
V. JUSTIFICAREA NECESITATII INFIINTARII INTREPRINDERII SOCIALE SI A IMPLEMENTARII PROIECTULUI - 3 pct					
	i	Este prezentată coerent și argumentat justificarea necesității înființării întreprinderii sociale și a implementării proiectului, oferind informatii relevante despre contextul si situatia specifica în regiunea de implementare si prezentand corect si argumentat din punct de vedere economic si social solutiile pentru rezolvarea nevoilor comunitare identificate	3		



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

	ii	Este prezentată insuficient justificarea necesității înființării întreprinderii sociale și a implementării proiectului, oferind informații relevante despre contextul și situația specifică în regiunea de implementare și prezentând corect și argumentat din punct de vedere economic și social soluțiile pentru rezolvarea nevoilor comunitare identificate	1		
	iii	Justificarea necesității înființării întreprinderii sociale și a implementării proiectului nu se regăsește în planul de afaceri	0		
PUNCTAJ MAXIM			100		

Punctaj minim pentru aprobarea unui plan de afaceri – 50 pct.

Punctajul obținut pe o secțiune reprezintă suma punctajelor obținute la subcriteriile respective. Fiecare secțiune din planul de afaceri se evaluează atât individual, cât și în corelație cu celelalte secțiuni și cu obiectivele stabilite în planul de afaceri, astfel încât planul de afaceri să fie coerent și fiabil.

Punctajul maxim care se poate obține este de 100 de puncte.

CRITERII DE DEPARTAJARE:

Selectarea și contractarea proiectelor se va face după următorul algoritm:

Selectarea proiectelor se va face în ordinea descrescătoare a punctajului obținut. La punctaje egale va prevala:

- punctajul obținut la criteriul **Operationalizarea întreprinderii sociale**.
- punctajul obținut la criteriul **Sustenabilitatea investiției**
- punctajul obținut la criteriul **Viziunea, Misiunea socială, obiectivele, programele sociale ale întreprinderii sociale**
- valoarea exactă a cuantumului contribuției proprii
- perioada de sustenabilitate suplimentară față de cele minimum 12 luni de la finalizarea implementării



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

Punctajul acordat criteriilor de selecție trebuie argumentat prin comentarii referitoare la fiecare subcriteriu. Aceste comentarii vor trebui să fundamenteze neacordarea punctajului maxim, atunci când este cazul. Fiecare evaluator va completa un raport de evaluare, raport în baza căruia se vor aproba deciziile de finanțare a planurilor de afaceri.

Clasificarea planurilor de afaceri aprobate pentru finanțare se va face în ordinea punctajului obținut până la incidența sumei de 10423958 RON.

Rezultatele evaluării vor fi afișate pe site-ul proiectului și la sediile Solicitantului și partenerilor. Contestarea rezultatelor evaluării planurilor de afaceri se va putea face în cel mult 1 zile de la data afișării acestora.

ALTE PRECIZĂRI NECESARE PENTRU ELABORAREA PLANULUI DE AFACERE

Durata de implementare a planului de afacere :

De la semnarea contractului de subvenție, etapa de implementare a Planului de afacere poate avea durata de maximum 18 luni deoarece după semnarea contractelor de subvenție se da un termen de maxim 4 luni în care entitățile juridice trebuie să obțină atestatul de întreprindere socială. La cele maxim 4 luni se adaugă cele 14 luni obligatorii de funcționare ca întreprindere socială și se obține astfel durata de maximum 18 luni.

Modalitate de acordare a subvenției

Ajutorul de minimis se va acorda de către administratorul schemei de ajutor de minimis în cel mult trei tranșe, luând în considerare prevederile planurilor de afacere depuse de către persoanele din grupul țintă, din care prima tranșă nu poate fi mai mare de 80% din valoarea totală a finanțării nerambursabile solicitate de către întreprinderea socială, ultima tranșă nu poate fi mai mică decât valoarea contribuției proprii .

(2) Acordarea ultimei tranșe este condiționată de dovada îndeplinirii de către beneficiarul de ajutor de minimis a obligației prevăzute la art. 5.4.

Drepturile și obligațiile beneficiarilor de ajutor de minimis

1. beneficiarul ajutorului de minimis are dreptul de a primi ajutorul de minimis pentru implementarea planului de afaceri selectat, în condițiile respectării prevederilor prezentei scheme de ajutor de minimis;





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

2. ajutorul de minimis se va putea acorda în maximum trei tranșe, luând în considerare prevederile planurilor de afaceri. Prima tranșă va reprezenta maximum 80% din valoarea totală a finanțării nerambursabile solicitate de către întreprinderea socială;
3. pentru a beneficia de ajutor de minimis, beneficiarul ajutorului de minimis are obligația de a implementa planul de afaceri selectat și de a asigura sustenabilitatea activităților în condițiile prevăzute în prezenta schemă de ajutor de minimis, respectiv: continuarea funcționării afacerii, inclusiv menținerea locurilor de muncă create, pe o perioadă de minimum 6 luni după finalizarea implementării proiectului;
4. întreprinderile sociale nou-înființate vor asigura o cofinanțare de minimum 10% din valoarea sprijinului financiar acordat (cofinanțarea proprie poate fi asigurată exclusiv în bani);
5. fiecare persoană juridică înființată în una din formele prevăzute la art. 3 alin. (1) din Legea nr. 219/2015 privind economia socială, cu modificările și completările ulterioare, și finanțată în cadrul prezentei scheme are obligația de a dobândi atestatul de întreprindere socială în termen de maximum 4 luni de la semnarea contractului de subvenție;
6. fiecare beneficiar al ajutorului de minimis va trebui să angajeze numărul minim de persoane pe care s-a obligat să le angajeze în cadrul întreprinderilor nou-înființate, conform planului de afaceri, dar nu mai puțin de 4 persoane, corespunzător a 4 locuri de muncă înființate;
7. locurile de muncă nou-create (minimum 4/întreprindere socială) trebuie să fie cu normă de lucru de cel puțin 4 ore/zi și pe perioadă nedeterminată. Nu se acceptă angajarea aceleiași persoane la mai mult de o întreprindere socială înființată în cadrul aceluiași proiect sau la alte proiecte gestionate de către același administrator de schemă de antreprenariat în cadrul aceluiași apel de proiecte;
8. în cazul în care în perioada menționată locul/locurile de muncă creat(e) în cadrul întreprinderilor nou-înființate se vacantează, beneficiarul de ajutor de minimis va avea un termen de maximum 30 de zile să ocupe locul/locurile de muncă vacant(e), păstrând numărul și tipul acestora, pentru care a primit punctaj la evaluarea planului de afaceri;
9. beneficiarul ajutorului de minimis are obligația de a raporta furnizorului schemei de ajutor de minimis/administratorului schemei de ajutor de minimis toate datele și informațiile necesare pentru monitorizarea ajutorului de minimis, în formatul pus la dispoziție de către furnizorul schemei;
10. în cazul în care în perioada de sustenabilitate asumată locul/locurile de muncă creat(e) în cadrul întreprinderilor sociale se vacantează, beneficiarul ajutorului de minimis va avea un termen de maximum 30 de zile să ocupe locul/locurile de muncă vacant(e), fără a fi aplicate corecții financiare;
11. beneficiarul ajutorului de minimis are obligația de a restitui, după caz, parțial sau total, valoarea ajutorului de minimis primit în situația nerespectării condițiilor de acordare și utilizare a ajutorului, inclusiv dobânda aferentă;
12. beneficiarul ajutorului de minimis are obligația de a raporta administratorului schemei de minimis toate datele și informațiile necesare pentru monitorizarea ajutorului de minimis, în formatul pus la dispoziție de către furnizorul schemei;
13. beneficiarul ajutorului de minimis are obligația de a asigura sustenabilitatea întreprinderii înființate pentru o perioadă de minimum 6 luni de la finalizarea implementării proiectului.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

(2) Constituie motive de restituire integrală a ajutorului de minimis primit:

- a) nerespectarea prevederilor Regulamentului (UE) nr. 1.407/2013 al Comisiei din 18 decembrie 2013 privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene ajutoarelor de minimis, cu modificările și completările ulterioare;
- b) nerespectarea termenului de ocupare a locurilor de muncă asumate: în situația în care după 8 luni de la semnarea contractului de subvenție nu sunt ocupate toate locurile de muncă asumate prin planul de afaceri, ajutorul de minimis se recuperează integral, iar contractul de subvenție va fi reziliat;
- c) nerespectarea termenului de obținere a atestatului de întreprindere socială: în situația în care după 8 luni de la semnarea contractului de subvenție o persoană juridică înființată prin proiect nu obține atestatul de întreprindere socială, ajutorul de minimis se recuperează integral, iar contractul de subvenție va fi reziliat;
- d) încetarea activității sau pierderea atestatului de întreprindere socială, pe durata implementării proiectului, în perioada de minimum 14 luni de la data obținerii atestatului de întreprindere socială — în acest caz, ajutorul de minimis se recuperează integral, iar contractul de subvenție va fi reziliat;
- e) nemenținerea locurilor de muncă ocupate în perioada de sustenabilitate asumată — se vor aplica următoarele corecții financiare, proporționale cu numărul de locuri de muncă neocupate și cu durata de neocupare a acestora, în procent calculat după cum urmează și care se aplică la valoarea totală a ajutorului de minimis primit:
Valoare corecție = [(număr luni de neocupare/număr luni de sustenabilitate -1) x 100]/număr locuri de muncă asumate x Valoare totală ajutor de minimis.

(3) Constituie motive de restituire parțială a ajutorului de minimis plătit:

- a) efectuarea unor cheltuieli care nu respectă prevederile art. 2 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 873/2022;
- b) nerespectarea termenului de obținere a atestatului de întreprindere socială: în situația în care termenul de obținere a atestatului de întreprindere socială (4 luni de la semnarea contractului de subvenție) nu este respectat, începând cu luna a 5-a de la semnarea contractului de subvenție următoarele corecții financiare (%) vor fi aplicate (sume care se scad din valoarea totală a ajutorului de minimis), după cum urmează:
 - (i) 25% din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maximum 1 lună;
 - (ii) 50% din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maximum 2 luni;
 - (iii) 75% din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maximum 3 luni;
 - (iv) 100% din valoarea ajutorului financiar aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maximum 4 luni;
- c) nerespectarea termenului de ocupare a locurilor de muncă asumate: în situația în care termenul de angajare (4 luni de la semnarea contractului de subvenție) nu este respectat, începând cu luna a 5-a de la semnarea contractului de subvenție următoarele corecții financiare (%) per loc de muncă neocupat vor fi aplicate (sume care se scad din valoarea totală a ajutorului de minimis), după cum urmează:
 - (i) în procent de 25/număr total de locuri de muncă, din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maximum 1 lună/loc de muncă neocupat;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



ANTREPRENOR SOCIAL URBAN – (cod SMIS 301893)

(ii) în procent de 50/număr total de locuri de muncă, din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maximum 2 luni/loc de muncă neocupat;

(iii) în procent de 75/număr total de locuri de muncă, din valoarea ajutorului financiar acordat aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maximum 3 luni/loc de muncă neocupat;

(iv) în procent de 100/număr total de locuri de muncă din valoarea ajutorului financiar aferent planului de afaceri pentru o întârziere de maximum 4 luni/loc de muncă neocupat.

(4) Pentru respectarea regulilor de cumul, solicitantul ajutorului de minimis va prezenta o declarație de eligibilitate pe propria răspundere, în care va menționa informațiile referitoare la orice alt ajutor de minimis primit în ultimii 2 ani fiscali anteriori datei de depunere a cererii de finanțare, precum și în anul fiscal curent, până la depunerea cererii de finanțare, respectiv încheierea contractului de subvenție, cu respectarea prevederilor referitoare la întreprinderea unică.

(5) Ajutoarele de minimis acordate în cadrul prezentei scheme pot fi cumulate cu ajutoarele de minimis acordate în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 360/2012 al Comisiei din 25 aprilie 2012 privind aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene în cadrul ajutoarelor de minimis acordate întreprinderilor care prestează servicii de interes economic general în limita plafonului stabilit în regulamentul respectiv¹¹. Ajutoarele de minimis acordate în condițiile prezentei scheme pot fi cumulate cu ajutoare de minimis acordate în conformitate cu alte regulamente de minimis în limita plafonului relevant prevăzut la art. 8 alin. (2) din prezenta schemă.

(6) Ajutoarele de minimis acordate în cadrul prezentei scheme nu se vor cumula cu alte ajutoare de stat în sensul art. 107 alin. (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene acordate pentru aceleași costuri eligibile, dacă un astfel de cumul generează o intensitate a ajutorului de stat care depășește intensitatea maximă stabilită în fiecare caz în parte printr-un regulament privind exceptările în bloc sau printr-o decizie adoptată de Comisia Europeană.

(7) Ajutoarele de minimis aferente prezentei scheme care nu se acordă pentru sau nu sunt legate de costuri eligibile specifice pot fi cumulate cu alte ajutoare de stat acordate în temeiul unui regulament de exceptare pe categorii sau al unei decizii adoptate de Comisie.